

ESCUELA DE GOBIERNO
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Introducción la Economía Social y Solidaria

VÍCTOR JÁCOME

Colección
Nuevo Estado



Primera edición, 2014

330.1556
J429i

Jácome, Víctor

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA / Víctor Jácome. — 1.^a ed. —
Quito: Editorial IAEN, 2014.

84 p.; 21 x 29,7 cm. (Colección Nuevo Estado)

ISBN: 978-9942-950-21-5

1. ECONOMÍA DEL BIENESTAR 2. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
3. ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA 4. POLÍTICA PÚBLICA
5. ECUADOR 6. AMÉRICA LATINA 7. CONDICIONES ECONÓMICAS
8. ETNOGRAFÍA 1. Título

INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES

DECANATO GENERAL DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Av. Amazonas N37-271 y Villalengua esq.

Edificio administrativo, 5.º piso

Telf: (593 2) 382 9900, ext. 236

www.iaen.edu.ec

Información: editorial@iaen.edu.ec

Dirección editorial: Miguel Romero Flores

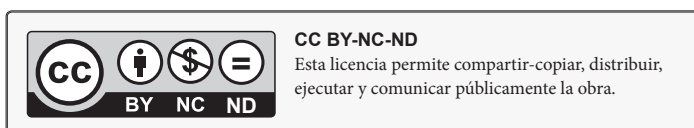
Diseño de portada e interiores: David Rivera Vargas

Corrección de estilo: La Caracola Editores

Impreso en: Imprenta Mariscal

Tiraje: 500 ejemplares

Quito - Ecuador, 2014



Índice

<i>Siglas utilizadas en esta publicación</i>	7
<i>Presentación</i>	9
<i>Introducción</i>	11
1. ¿Qué entendemos por Economía Social y Solidaria (ESS) y Economía Popular y Solidaria (EPS)?	13
1.1 Las consecuencias del capitalismo globalizado y la necesidad de otra economía	13
1.2 Definiciones de la ESS y EPS: corriente europea y latinoamericana	15
1.3 El significado de la solidaridad en las definiciones de ESS y EPS	19
1.4 Principios y fases del proceso económico de la Economía Social y Solidaria	20
1.4.1 Principios	20
1.4.2 Fases del proceso económico de la ESS	23
Taller n.º 1	26
Material de apoyo	27
Lecturas sugeridas	27
2. ESS y EPS en Ecuador	29
2.1 Definiciones de la ESS y EPS según el marco jurídico del Ecuador	29
2.2 Instituciones públicas de la ESS y EPS	31
2.3 Políticas públicas para la EPS en Ecuador	33
2.4 Recomendaciones para la implementación de un proceso de co-construcción en el diseño de las políticas públicas para la EPS en Ecuador	39
2.5 Organizaciones del sector económico popular y solidario: la mirada desde el Estado	41
Taller n.º 2	44
Material de apoyo	45
Lecturas sugeridas	45
3. Experiencias de ESS y EPS	47
3.1 Experiencias nacionales	47
3.2 Experiencias internacionales	63
Taller n.º 3	68
Material de apoyo	69
Lectura sugerida	69

4. Acercamiento al método etnográfico para la investigación de experiencias de EPS	71
4.1 La etnografía	71
4.2 Pasos para realizar el trabajo etnográfico	72
4.3 Recomendaciones para el desarrollo del trabajo etnográfico	73
4.4 Trabajo final: aplicación del método etnográfico en el análisis de una experiencia de EPS	77
4.5 Formato del ensayo	78
4.6 Material de apoyo	78
4.7 Lecturas sugeridas	78
Bibliografía	79

Cuadros

Cuadro 1: Economía social y solidaria	25
Cuadro 2: Marco Jurídico de la Economía Social y Solidaria (ESS) y Economía Popular Solidaria (EPS)	31
Cuadro 3: Instituciones públicas del Gobierno central vinculadas a la ESS y EPS	32
Cuadro 4: Síntesis de la Agenda de la Revolución de la Economía Popular y Solidaria (AREPS) 2011-2013	34
Cuadro 5: Compras públicas - Período 2010-2012	38
Cuadro 6: Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de Ecuador	47
Cuadro 7: Experiencias de EPS en Ecuador	48
Cuadro 8: Organizaciones de la ESS y EPS	64
Cuadro 9: El testimonio: recomendaciones para su recolección	75

Gráficos

Gráfico 1	21
Gráfico 2: Montos invertidos para el fortalecimiento y desarrollo de la EPS (2007-junio 2012)	37
Gráfico 3: Empleos generados mediante la inversión en emprendimientos de la EPS (2007-junio 2012)	37
Gráfico 4: Programa de Provisión de Alimentos (PPA)	38
Gráfico 5	42
Gráfico 6: El trabajo etnográfico	72

Siglas utilizadas en esta publicación

AREPS	Agenda de la Revolución de la Economía Popular y Solidaria
BHD	Bono de Desarrollo Humano
CHD	Crédito de Desarrollo Humano
CIALCO	Circuitos de Comercialización Alternativa
COAC	Cooperativa de Ahorro y Crédito
CONAFIPS	Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias
EPS	Economía Popular y Solidaria
ESS	Economía Social y Solidaria
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados
IEPS	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
LOEPS	Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario
MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
MCDS	Ministerio Coordinador de Desarrollo Social
MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social
PNBV	Plan Nacional del Buen Vivir
PNFPEES	Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria
SEPS	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
SESS	Sistema Económico Social y Solidario
SFPS	Sector Financiero Popular y Solidario
UE	Unidad Económica

Presentación

En Ecuador las prácticas económicas, con características enmarcadas en los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) o sus variantes, han existido a lo largo de la historia. Durante el siglo XX se acrecentó un trato marginal hacia estas experiencias y se las omitió de la historia económica nacional. Sin embargo, en los últimos cinco años, la ESS ha tomado otro giro, al punto de ser considerada como el sistema económico actual.

El referente de este proceso es la Constitución de 2008 que se centra en el Buen Vivir (*Sumak Kawsay*) como modelo de desarrollo a alcanzar y que implica, entre otros aspectos, mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana. Con este enfoque se redactó en el artículo 283 un significado sustantivo de la economía, el cual apuesta por el Sistema Económico Social y Solidario (SESS) y reconoce la existencia de la forma de organización Económica Popular y Solidaria (EPS).

Desde este mandato constitucional han surgido políticas públicas bajo la denominación de economía social, economía solidaria, economía popular y sus combinaciones; cuerpos normativos e instituciones públicas tales como institutos, subsecretarías y secretarías tanto en el Gobierno central como en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), con el objeto de promover esta propuesta y alcanzar la consolidación del SESS.

En este contexto, el IAEN, Universidad de Postgrado del Estado, asume el reto de formar y capacitar en estos temas, especialmente, a los servidores y servidoras públicas, con el fin de contribuir en la construcción de ese puente que permita alcanzar el Buen Vivir y el SESS. Para este fin, se ha diseñado el Curso Superior de Capacitación Especializada en ESS, que busca que el servicio público inmerso en el área conozca tanto la base teórica como las prácticas de la ESS y EPS en las sociedades latinoamericanas, y en particular en el Ecuador; interiorice el entramado conceptual con consistencia teórica que ubica y fundamenta los objetivos y prácticas de política pública para la ESS y EPS en el campo de la economía, así como esté al nivel de las innovaciones que requiere el enfoque de la ESS; y esté en la capacidad de afrontar la investigación, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas, programas y proyectos articulados a la concepción de la ESS.

Para cumplir con estos objetivos, el IAEN, Universidad de Postgrado del Estado ha elaborado una colección de cinco textos que apoyan al trabajo del docente y al aprendizaje de los y las estudiantes. Estas publicaciones refieren a cada tópico que se desarrolla en el Curso superior: Introducción a la ESS, Fundamentos de ESS, Políticas públicas para la ESS, Finanzas sociales y moneda social, y Diseño y evaluación de programas y proyectos de políticas para la ESS; los que son resultado de los intercambios y análisis llevados a cabo en las aulas y con conocedores tanto de la praxis como de la teoría de la ESS a escala mundial.

Finalmente, ponemos a la disposición de la sociedad estos textos, con el fin de aportar e incidir en la construcción, implementación y evaluación de políticas públicas que conduzcan a una sociedad incluyente, democrática y solidaria para todos y todas.

Introducción

El documento de Introducción a la Economía Social y Solidaria (ESS) es el primer texto del Curso Superior de Capacitación Especializada en ESS, cuyo contenido busca lograr un mayor grado de sensibilización, especialmente, de las servidoras y los servidores públicos en cuanto a su rol y contribución al proceso de transición hacia un Sistema de Economía Social y Solidaria (SESS); además se quiere que manejen un entendimiento común sobre sus conceptos, principios, valores, prácticas e instituciones en Ecuador y América Latina.

Para alcanzar sus objetivos, el texto desarrolla su contenido a través de dos ámbitos: el teórico, que presenta los principales conceptos que se han desarrollado en relación con los procesos e iniciativas de la ESS, y definiciones que han sido adoptadas en el Ecuador; y el real, que muestra a la ESS como la génesis de una nueva civilización solidaria distinta a la impuesta por el modelo neoliberal. El documento presenta el caso ecuatoriano y sistematiza algunos otros nacionales e internacionales de EPS para mostrar los diversos tipos de procesos y caminos que dan lugar a iniciativas y organizaciones de economía solidaria, así también para identificar problemas y situaciones que en ellas se originan, los diversos sujetos y actores que las crean: motivaciones, discursos y sus respectivas dinámicas.

El ámbito teórico es desplegado en el capítulo uno, en este se responde a la pregunta ¿qué entendemos por Economía Social y Solidaria y Economía Popular y Solidaria? Para ello, parte de una revisión de la crítica al capitalismo y la necesidad de otra economía formulada desde las ciencias sociales, luego conceptualiza de manera teórica la ESS y EPS, sus principios y fases del proceso económico.

El ámbito real es estudiado en el segundo, tercer y cuarto capítulos que desarrollan tres temas concatenados: 1. ESS y EPS en el Ecuador que hace una revisión sobre el marco jurídico e institucional (instituciones y políticas públicas) de la ESS y EPS, y los conceptos y clasificación del sector de la EPS de acuerdo con este marco jurídico. 2. Experiencias concretas de Economía Popular y Solidaria que realiza una sistematización de las experiencias de ESS y EPS en el ámbito nacional e internacional. 3. El último tema constituye una aproximación al uso de metodologías cualitativas, especialmente el método etnográfico, en la investigación y análisis de las experiencias de EPS.

CAPÍTULO 1

¿Qué entendemos por Economía Social y Solidaria (ESS) y Economía Popular y Solidaria (EPS)?

1.1 Las consecuencias del capitalismo globalizado y la necesidad de otra economía

El neoliberalismo ideológico y económico asumido como pensamiento y modelo económico único, e impulsado y promovido a escala global en las últimas décadas, ha profundizado las asimetrías económicas y sociales entre la población a escala mundial y ha buscado restituir la tasa de ganancia del capitalista, principalmente del sector financiero, por medio de políticas regresivas.¹ «Dicha operación fue posible mediante la hegemonía de alianzas socioeconómicas y políticas tanto globales como internas dentro de cada país, que condujeron a la construcción de un mundo hipercapitalista» (Ramírez, 2012: 137).

Actualmente, se atraviesa una de las crisis periódicas y de múltiples dimensiones de este mundo hipercapitalista, la más evidente es la actual crisis financiera de los estados más endeudados de Europa: no obstante, el concepto de crisis capitalista no se refiere solo a lo económico, también «incluye dimensiones fundamentales, como la ecológica, la social y la política» como lo indica Nancy Frasser, basándose en el pensamiento de Karl Polanyi:

[...] Para Polanyi, una crisis capitalista tiene menos que ver con una quiebra económica en sentido lineal, y más con comunidades desintegradas, solidaridades resquebrajadas y el saqueo de la naturaleza. Las raíces de la crisis capitalista se encuentran menos en contradicciones intra-económicas, como la tendencia a la baja de la tasa de ganancia, que en un cambio momentáneo de la posición de la economía respecto a la sociedad (2012: 98-9).

En la línea de una crítica al capitalismo, Dierckxens, Jarquin y Campanario hablan sobre una *crisis nueva* de características distintas a aquellas cíclicas o periódicas que se han presentando desde el surgimiento del capitalismo. Una gran crisis estructural en el marco de una *crisis de la civilización*, que se trata del encadenamiento de múltiples crisis, que de acuerdo con estos autores son: *crisis económica financiera*, que afecta a la economía real global y cuyos mayores responsables son los bancos con sus comportamientos

1 El neoliberalismo que tomó impulso desde la década de los ochenta ha provocado «la exclusión masiva del empleo, la erosión de los salarios y de los derechos sociales, la concentración ampliada de la riqueza, la liberación de un mercado globalizado feroz en sus castigos al que no puede competir, la expansión de un llamado sector informal que se fagocita a sí mismo por la competencia salvaje por la supervivencia» (Coraggio, 2011: 11).

fraudulentos e irresponsables, acumulando un capital ficticio² a costa del capital real. *Crisis alimentaria y de acceso a las principales necesidades básicas* que afecta a la mitad de la humanidad, donde un pequeño grupo muestran un consumo caracterizado por el exceso y el derroche, mientras que la mayoría de la población vive una limitación y carencia de alimentos, hambre, escasez de agua. *Crisis energética, climática y ecológica*, existe un agotamiento de las reservas energéticas fósiles y no renovables, de minerales y materias primas, la demanda petróleo crece y esto acentúa la lucha de las grandes potencias por controlar las reservas energéticas fósiles. Por otro lado, hay sobreexplotación de los recursos naturales e inequidad en el uso de los mismos, donde un 80% del total de los recursos del planeta son consumidos por un 20% de la población, esta práctica producen el calentamiento global y los daños a los ecosistemas. *Crisis cultural*, que afecta a toda la civilización, caracterizada por una ética del *sálvese quien pueda* impulsada por las élites y que fomenta posiciones xenofóbicas, racistas y excluyentes, que amenaza con la sobrevivencia de las grandes mayorías. *Crisis política internacional*, con una feroz disputa por los espacios mundiales, donde la guerra es el instrumento que las élites en el poder suelen utilizar para apropiarse de los recursos naturales y energéticos o para resolver sus contradicciones geopolíticas (2011: 20-28).

Ante este contexto, no se puede seguir pensando en la economía desde enfoques ortodoxos que tienen como centro el economicismo, manteniendo la subordinación de lo social, lo ecológico y lo político a lo económico, puesto que esto ha demostrado que no es la ruta para constituirnos en un país desarrollado, sino «precisamente lo contrario, es el camino más seguro para perpetuar el subdesarrollo», ya que esto solo ha servido para que «un pequeño grupo de naciones –de las cuales ninguna fue subdesarrollada– se desarrollen, pero al precio de excluir de tales beneficios a todas las demás» (Boron, 2012: 11).

Con el fin de pensar la economía desde enfoques no ortodoxos, se está retomando, especialmente en América Latina, el significado sustantivo de la economía³ que fue expresado por Karl Polanyi en la década del setenta del siglo pasado, y que indica lo siguiente: «El significado sustantivo de económico deriva de la dependencia del hombre, para su subsistencia, de la naturaleza y de sus semejantes. Se refiere al intercambio con el medio ambiente natural y social, en la medida en que este intercambio tiene como resultado proporcionarle medios para su necesaria satisfacción material». Esta definición «no implica elección ni insuficiencia de los medios», como lo señalan los enfoques ortodoxos, puesto que «la subsistencia humana puede implicar o no implicar la

2 El capital ficticio no es el capital mismo sino su representación o forma derivada de él, bajo la forma de acciones, títulos de deuda pública y privada. El capital ficticio es la forma última del capital, cuando este ha perdido su forma concreta con el trabajo y cuando el capitalista se ha transformado en un parásito absoluto, que prospera por medio de la pura transacción de papeles (Dierckxens, Jarquin y Campanario, 2011: 24).

3 Polanyi señala que el término económico está compuesto de dos significados: sustantivo y el formal. Respecto a este último indica que «El significado formal de económico deriva del carácter lógico de la relación medios-fines, tal como aparece en palabras como “económico” (barato) o “economizar” (ahorrar). Se refiere a la concreta situación de elegir, especialmente a la elección entre los distintos usos de los medios que provoca la insuficiencia de estos medios. Si denominamos lógica de la acción racional a las reglas que determinan la elección de los medios, podemos denominar esta variante de la lógica con el término improvisado de economía formal» (1976: 155).

necesidad de elección, y si hay elección, no necesariamente tiene que deberse al efecto limitador de la *escasez* de los medios» (Polanyi, 1976: 155-6).

A partir de esta definición que procede de la realidad, pensadores latinoamericanos y europeos, especialmente desde las ciencias sociales, han contribuido con definiciones substantivas de economía, por ejemplo, José Luis Coraggio ve a la Economía como «el sistema de instituciones, valores y prácticas que se da en una sociedad para definir, movilizar, distribuir y organizar capacidades y recursos a fin de resolver de la mejor manera posible las necesidades y deseos legítimos de todos sus miembros: reproducción ampliada de la vida de todas y todos, e intergeneracionalmente» (2011: 150).

Así también, los movimientos sociales han venido afirmando que otro mundo es posible, lo que implica que otra economía es posible. Estas concepciones sobre qué es la economía, permite comprender que esta no puede estar estrictamente inmersa en la lógica dominante de mercado, y que el sistema capitalista neoliberal «no es una receta universalizable ni mucho menos eterna» (Borón, 2012: 13).

1.2 Definiciones de la ESS y EPS: corriente europea y latinoamericana

En Europa del siglo XIX se origina el concepto de economía social, el que se vincula con los conceptos de ESS y EPS desarrollados en América Latina, por consiguiente es el concepto de mayor antigüedad.

En el siglo señalado aparecen las corrientes ideológicas de la economía social y cooperativa como enfoque alternativo a la economía de mercado (que busca la ganancia) y el sector público (que busca el interés general) (Defourny, 2013: 163), con Robert Owen y Charles Fourier como los primeros representantes. No obstante, el término economía social es usado por primera vez por Charles Dunoyer, Frederic le Play, Charles Gide y León Walras para designar no solo a las organizaciones creadas por los trabajadores, sino también como un enfoque que integre la problemática social al estudio de la economía (Da Ros, 2007: 13).

Walras consideraba a la economía social como parte sustancial de la ciencia económica, como una disciplina para la cual la justicia social era un objetivo ineludible. De modo que la economía social se crea desde esta doble óptica, por un lado, teniendo en cuenta ciertas consecuencias sociales como inherentes a la misión económica (igualdad social, democracia industrial, etc.), e identificando a las nuevas organizaciones que con tales objetivos iban gestándose: cooperativas, mutualidades y asociaciones, las mismas que tradicionalmente han sido consideradas como el núcleo duro de la economía social (Pérez, Etxezarreta, Guridi, 2008: 1-2).

Existen economías con principios de solidaridad, reciprocidad y redistribución, donde el mercado no es el predominante ni tampoco se identifican con el núcleo duro de la economía social; estas han sido invisibilizadas en el contexto mundial, y «con mayor fuerza en la etapa neoliberal hegemónica implementada especialmente en la década de los noventa y el primer lustro del siglo XXI» (Dávalos, 2012: 187). Esta situación ha

ido perdiendo poder con el liderazgo de gobiernos alternativos, movimientos sociales e investigadores que han contribuido en la comprensión y/o reconocimiento de otras formas de hacer economía.

En este marco aparece la necesidad de definir a las múltiples economías alternativas y solidarias existentes, de aquellas que actualmente han aparecido en América Latina, y que han dado lugar al surgimiento de términos como: economía de solidaridad (Luis Razeto-Chile), economía social y solidaria (José Luis Coraggio-Argentina), economía popular, asociativa y autogestionaria (Orlando Núñez-Nicaragua), socioeconomía solidaria (Pablo Guerra-Uruguay), entre otras.

Lo común en estas denominaciones, por una parte, es que están basadas en la reproducción de la vida y el trabajo y no en el capital (definición substantiva de la economía); por otra, abarcan temas no considerados por la definición clásica de economía social, además que se presentan como contrarreferentes del neoliberalismo. Así reflexionan sobre temas relacionados con la integración de los conceptos de economía y solidaridad; la reinterpretación de los procesos económicos; la construcción de modelos alternativos de economía; las alternativas al capitalismo; la superación de la visión reductora que confunde economía con economía del mercado; la reformulación del concepto de empresa y de los factores de producción; la reformulación de las leyes y principios que han inspirado la teoría económica capitalista; economía solidaria y género, la contribución de la economía feminista y sus análisis del patriarcado a la definición del campo de la economía; análisis sobre los sistemas de intercambio basado en el trueque o los sistemas basados en monedas locales; la incorporación de la esfera de la distribución a través del comercio justo y la articulación de mercados sociales, las experiencias de consumo responsable, etc. (Da Ros, 2007: 15-9; Pérez, Etxezarreta y Guridi, 2008: 19-20).

Desde esta perspectiva, el primer concepto que apareció fue el de *economía de solidaridad* de las manos de Luis Razeto en la década de los ochenta. De acuerdo con este autor, la economía de solidaridad es «un modo especial de hacer economía –de producir, de distribuir los recursos y los bienes, de consumir y de desarrollarse–, que presenta un conjunto de características propias que consideramos alternativas respecto a los modos económicos capitalistas y estatista predominantes» (Razeto, 1990: 82).⁴

Han aparecido otros conceptos que funcionan como sinónimos del otorgado por Razeto. Así tenemos el término economía solidaria que es utilizado en Brasil por importantes pensadores como Marcos Arruda, Paul Singer y Luiz Inacio Gaiger (Pérez,

4 Para Razeto, en el plano de la producción, el elemento definatorio de la racionalidad de la economía solidaria es la preeminencia del trabajo sobre el capital, pero sobre todo por la presencia como categoría organizadora de lo que denomina el «factor C». En cuanto al plano de la distribución, además del valor monetario, la lógica de reciprocidad, la redistribución y la cooperación determinan la circulación y la asignación de recursos productivos, bienes y servicios. Finalmente, en lo referente al modelo de consumo, Razeto enfatiza el cambio en la cultura actual de satisfacción de las necesidades. Esta es sustituida por una visión más integral de la satisfacción de las necesidades humanas, por una opción por la austeridad y simplicidad, por compatibilizar el modelo de consumo y el cuidado del medio natural, por intercambios justos y, en algunos casos, por una mayor proximidad entre producción y consumo (Pérez, Etxezarreta y Guridi, 2008: 10).

Etxezarreta y Guridi, 2008: 11). Respecto a su definición, Paul Singer señala que la economía solidaria es «otro modo de producción cuyos principios básicos son la propiedad colectiva o el capital asociado y el derecho a la libertad individual. La aplicación de estos principios, une a todos los que producen una sola clase de trabajadores que son poseedores, por igual, de capital en cada sociedad cooperativa o económica» (Singer, 2002: 10, citado en Wellen, 2012: 122).

Por otro lado, es cada vez más frecuente en Latinoamérica el concepto de Economía Social y Solidaria (ESS). En relación con su definición, José Luis Coraggio, María Arancibia y María Deux, señalan:

Es el conjunto de recursos y actividades, y de instituciones y organizaciones que reglan, según principios de solidaridad (aplicados en varios niveles de relación) y autoridad legítima, la apropiación y disposición de recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo digno y responsable, cuyo sentido no es el lucro sin límites sino la resolución de las necesidades de los trabajadores, sus familias y comunidades, y de la naturaleza. Su denominación como social indica que sus objetivos incluyen no solo la producción y consumo o venta de bienes y servicios economía a secas) sino la humanización de las relaciones sociales.

En otros términos, la Economía Social y Solidaria es el sistema económico en proceso de transformación progresiva que organiza los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios, de tal manera que estén aseguradas las bases materiales y relaciones sociales y con la naturaleza propias del Buen Vivir o del Vivir Bien (2010: 14).

En el caso de Razeto, al hablar de una economía de solidaridad se refiere a realidades microeconómicas que presentan potencialidades de expansión, en el sentido de constituirse en un sector de la economía que opere junto a los sectores de la economía privada individual y de la economía pública y estatal (Razeto, 1990: 88). Respecto a la economía solidaria y ESS, que también alude a prácticas e instituciones ya existentes que están en los márgenes del principio de mercado total o que responden al menos a una pluralidad de fundamentos económicos, todo ello enmarcado por el principio ético de la reproducción ampliada de la vida de todos (Coraggio, 2011: 374-5), muchas veces invisibilizados por el modelo actual, se presentan como un proyecto político, social, cultural, ecológico y económico alejado de los valores, mentalidades, mitos e ideas desarrolladas por el sistema capitalista, como son: enriquecimiento sin límites; la voracidad con el entorno y consigo mismo; la búsqueda insaciable del máximo beneficio al mínimo esfuerzo y a costa de lo que sea; el éxito individual como valor supremo, entre otros; en otras palabras es un proyecto de transformación del paradigma de producción, distribución, financiación y consumo.

Tanto Razeto, Singer y Coraggio basan sus definiciones en experiencias, prácticas e instituciones existentes, y esto conduce a tratar otro término indispensable: la Economía Popular y Solidaria (EPS).

Primero, es necesario señalar el concepto de economía popular,⁵ ya que es la realmente existente (considerado un sector del sistema económico mixto) y está constituida por un agregado de comportamientos diversos: unos más cercanos a la lógica mercantil y otros a principios solidarios, es decir, no necesariamente toda economía popular es solidaria, y aquí nace la importancia de adjetivar a esta economía (Jácome, 2012: 124) ya que la solidaridad es el elemento sustantivo que le permite mostrarse como una alternativa económica.

En ese sentido, Luis Razeto señala el término Economía Popular de Solidaridad, comprendiéndolo como:

El conjunto concreto de las experiencias, actividades y organizaciones económicas que se encuentran en la intersección la Economía Popular y la Economía de Solidaridad. En otras palabras, la economía popular de solidaridad es aquella parte de la economía popular que manifiesta algunos rasgos especiales que permiten identificarla también como economía de solidaridad; o a la inversa, es aquella parte de la economía de solidaridad que se manifiesta en el contexto de la que identificamos como economía popular (1990: 89).

Por el contrario, Coraggio, Arancibia y Deux tratan el tema desde el término Economía Popular Solidaria (EPS), señalando que:

5 «La Economía Popular puede definirse como el conjunto de recursos, capacidades y actividades, de las instituciones que reglan la apropiación y disposición de esos recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas, asociaciones diversas), organizando los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir su vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles. Esta economía opera a través de: a) la producción para el autoconsumo individual o comunitario, b) el trabajo asalariado, c) la producción para la venta, obteniendo mediante estos dos últimos ingresos que a su vez permiten el acceso a los productos del trabajo de otros, y d) la obtención de donaciones de diverso tipo, transferencias monetarias y subsidios de costos y precios respecto a los valores de mercado» (Coraggio, Arancibia y Deux, 2010: 11). De acuerdo a Razeto, la economía popular está compuesta por las siguientes actividades: 1) *Soluciones asistenciales*, como mendicidad en la calle, subsidios para indigentes, sistemas organizados de beneficencia pública o privada orientados a sectores de extrema pobreza, etc.; 2) *Actividades ilegales o con pequeños delitos*, como prostitución, pequeños robos, pequeños puntos de venta de droga u otras actividades consideradas ilícitas o al margen de las normas sociales y culturales; 3) *Iniciativas individuales informales* como comercio ambulante, servicios domésticos de pintura y limpieza, mensajeros con locomoción propia, guardadores de coche, etc. muchas veces vinculadas con el comercio formal; 4) *Microempresas y pequeños talleres y negocios* de carácter familiar, individual, o de dos o tres socios: pequeños comercios de barrio, talleres de costura, bares, colmados, etc. (generalmente dirigidos por los mismos propietarios, con la colaboración de la familia); 5) *Organizaciones económicas populares*: organización de pequeños grupos para buscar, asociativa y solidariamente, la forma de encarar sus problemas económicos, sociales y culturales más inmediatos (generalmente surgidos de parroquias, comunidades, sindicatos, partidos políticos y otras organizaciones populares)» (Razeto, 1993: 36-7, citado en Tiribía, s. f.: 6).

Es el conjunto de recursos, capacidades y actividades, y de instituciones que reglan, según principios de solidaridad, la apropiación y disposición de esos recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo organizadas por los trabajadores y sus familias, mediante formas comunitarias o asociativas autogestionarias (2010: 15).

Al igual que Razeto, los autores señalan que la EPS es el cruce tanto de la economía popular como de la economía solidaria. No obstante, indican una particularidad: el *asociacionismo*, que constituye un nivel secundario de solidaridad que excede al del grupo doméstico o unidad doméstica⁶ que es la célula de la economía popular. Por lo tanto, desde esta definición, el tema del asociacionismo es crucial, ya que los emprendimientos individuales y familiares no serían parte de la EPS, a menos que estén ligados solidariamente con otros similares (Coraggio, Arancibia y Deux, 2010: 15). Así también, las dos definiciones nos presentan una lógica distinta a la lógica capitalista, por el mismo hecho de señalar que están atravesadas por el principio de la solidaridad.

1.3 El significado de la solidaridad en las definiciones de ESS y EPS

La solidaridad, señalada constantemente en los diferentes conceptos que han ido apareciendo en la corriente latinoamericana, es un elemento fundamental, así lo demuestran los diálogos entre algunos académicos latinoamericanos en torno a cómo denominar las experiencias económicas y movimientos inspirados en valores solidarios y basados en el trabajo, que fueron sistematizados y difundidos por Pablo Guerra (2007).

En ese sentido, es necesario definir qué es la solidaridad. Jean-Louis Laville (2004) señala que existen dos significados de solidaridad que están copresentes: por un lado, una solidaridad filantrópica y asimétrica; por otro, una democrática y simétrica.

En el caso de la solidaridad filantrópica, es aquella que remite a una visión ética donde los ciudadanos motivados por el altruismo ayudan a otros, y estos últimos la reciben sin poder devolver y sin que sea de acuerdo con sus derechos (amenaza al principio de la reciprocidad), sino a la buena voluntad o conveniencia del donante. Esto puede convertirse en un instrumento de poder y dominación, ya que los receptores se ubican en una situación de inferioridad, además que esta solidaridad mantiene las desigualdades. Por el contrario, la solidaridad democrática se basa en los derechos humanos, sociales e individuales, y de la naturaleza. Esta aparece bajo dos caras: una de reciprocidad voluntaria que une a los y las ciudadanas libres e iguales en derecho, contrastando con la filantropía, y una redistributiva que designa las normas y beneficios establecidos por el Estado para reforzar la cohesión social y corregir las desigualdades (Laville, 2004: 13-7).

⁶ La unidad doméstica es entendida como un grupo de individuos, vinculados de manera sostenida, que son –de hecho o de derecho, por relaciones de parentesco, afinidad o contrato– solidaria y cotidianamente responsables de la obtención y distribución de las condiciones materiales necesarias para la reproducción inmediata de todos sus miembros. Una unidad doméstica puede abarcar o articular uno o más hogares (Coraggio, Arancibia y Deux, 2010: 12).

Para definir la ESS y la EPS se parte del significado de la solidaridad democrática. La ESS trabaja con una solidaridad transversal en el proyecto de transformación del paradigma actual, puesto que constituye un principio de democratización de la sociedad, igualdad de derechos, «institucionalización de una ética de la responsabilidad de nuestras acciones respecto a sus consecuencias sobre la vida humana y el entorno natural» (Coraggio, 2009: 1). Por otro lado, la EPS se basa en una solidaridad democrática adherida como un aspecto de mayor reciprocidad, donde el Estado juega un papel importante –pero no único– para reforzar a las experiencias y actividades de la EPS, fomentar y reproducir sus iniciativas de autoorganización y contribuir en la construcción de esa otra economía.

1.4 Principios y fases del proceso económico de la Economía Social y Solidaria

1.4.1 Principios

La economía es «una construcción sociohistórica cuya forma actual no constituye un logro de la evolución humana, sino una configuración particular que conviene comparar con las que le han precedido» (Laville, 2009: 63). A partir de esta perspectiva, Karl Polanyi, a través de una investigación histórica y antropológica, identifica cuatro principios de organización social de la economía:

1. Reciprocidad: concierne a las donaciones entre individuos y grupos que contribuye a asegurar a la vez su producción y subsistencia”, siendo su aspecto esencial que las transferencias sean indisociables de los lazos sociales (simetría).
2. Redistribución: parte de la producción se entrega a una autoridad central que tiene la responsabilidad de distribuirla, lo que supone la existencia de reglas y procedimientos que rigen esta redistribución.
3. Administración doméstica (autarquía): consiste en producir para uso propio y así satisfacer las necesidades familiares y las de su grupo (intercambio).
4. Intercambio: está relacionado con el mercado que permite el encuentro equilibrado entre oferta y demanda de bienes y servicios con fines de intercambio (Polanyi, 1989: 77-99).

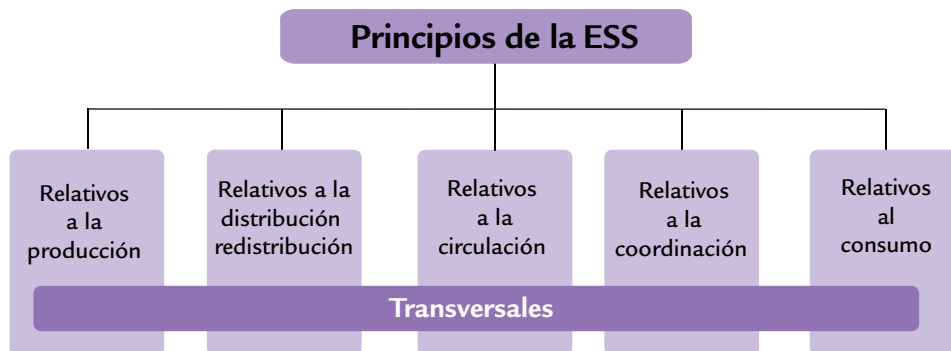
Cada principio, esencialmente los tres primeros, ocupaba un gran espacio en los sistemas económicos conocidos hasta el siglo XIX, donde el mercado estuvo diferenciado y limitado a ciertos espacios y no tenía autonomía respecto de los contextos en los que se desarrollaba o dominaba el conjunto de relaciones de los grupos y personas, como ocurre en el sistema capitalista (Laville, 2009: 67).

Estos principios son necesarios de conocer en un proyecto para alcanzar un SESS, como es el caso ecuatoriano, puesto que existen prácticas económicas realizadas por los actores y actoras de la EPS, economía popular, las comunidades indígenas y

afrodescendientes, entre otras, que tienen institucionalizados en menor o mayor grado estos fundamentos de comportamiento económico, en el cual el mercado, pensado desde una perspectiva de la ciencia económica ortodoxa,⁷ no es el predominante.

Respecto a los principios que orientan las prácticas de la ESS y EPS, José Luis Co-raggio señala los siguientes:

Gráfico 1



Relativos a la producción

- Trabajo para todos.
- Acceso de los trabajadores a medios y condiciones de producción, y al conocimiento.
- Cooperación solidaria.
- Autogestión colectiva de condiciones generales de la producción y la reproducción.
- Producción socialmente responsable

Relativos a la distribución y redistribución

- Garantizar reproducción y desarrollo de vida de todos.

⁷ Respecto a este punto Jean-Louis Laville señala: «Según la ciencia económica ortodoxa, la economía es el conjunto de las actividades de producción y distribución de bienes y servicios sometidas a la restricción de la escasez. Dicho de otra forma, se trata de repartir mediante una acción racional unos medios limitados para satisfacer unas necesidades humanas ilimitadas. Frente a esta restricción, el recurso al mercado se presenta, en el seno de la ciencia económica ortodoxa, como el resultado de un proceso que optimiza la asignación y la distribución de los recursos. Las innumerables operaciones de transferencia y elecciones constitutivas de la vida social estarían aseguradas en su mayor parte por mecanismos de mercado y se basarían en la propensión a intercambiar bienes con bienes, servicios con servicios, cosas con cosas que la época moderna ha llevado hasta el paroxismo» (2009: 63).

- A cada cual según su necesidad y su trabajo.
- No explotación del trabajo ajeno.
- Justicia social.

Relativos a la circulación

- Autarquía (seguridad).
- Reciprocidad.
- Intercambio: comercio justo, mercado regulado.
- Evitar intermediación explotadora.
- El dinero no crea dinero.

Relativos a la coordinación

- Comunidad.
- Mercado regulado.
- Planificación.

Relativos al consumo

- Consumo responsable de lo suficiente (prudencia vs. ilimitación).

Principios transversales

- Libre iniciativa e innovación responsables.
- Pluralismo y diversidad, exploración y aprendizaje.
- Socialmente pluralista: no es de pobres para pobres y excluidos.
- Calidad, complejidad, sinergia.
- Planificación, control de efectos involuntarios.
- No discriminación.
- Territorialidad, lo meso como prioridad de acción (2011: 385-391).

1.4.2 Fases del proceso económico de la ESS

La ESS está presente en todas las fases del proceso económico a las cuales se dirigirán los distintos productos o servicios de los actores y actoras de la EPS. Estas fases son:

1. Producción solidaria

Es la «forma de producir bienes y servicios de manera individual o comunitaria, grupal, asociativa y solidaria» (Marcillo, 2009: 47). Sin embargo, la diferencia con un modelo de producción capitalista es que la producción solidaria genera trabajo que permite el desarrollo de la vida humana, más que del capital; el conocimiento es democratizado, la población por igual tiene acceso al mismo; los medios de producción son de los trabajadores y las trabajadoras, o pueden alcanzar a estos. En el proceso de producción se presenta una cooperación solidaria, donde la competencia está subordinada al principio de solidaridad, esto significa la eliminación de formas violentas que atenten contra la vida humana y la naturaleza, obligando a que se produzcan formas de complementariedad; producción responsable, esto significa: calidad de los productos, uso de tecnologías adecuadas al entorno y a la satisfacción de los consumidores (Coraggio, 2011: 385-6).

2. Comercialización justa y solidaria

La comercialización justa implica que no existan intermediarios o al menos la reducción de los mismos, donde la actividad se realiza entre el delegado de los productores (asociaciones) con los consumidores (Estado, empresas privadas o asociación de consumidores), «provocándose una relación institucional y directa entre el productor y el consumidor». Por otro lado, la comercialización justa permite mirar a los actores de la producción y sus objetivos diferentes de las cadenas convencionales: «promover el acceso al mercado de los productores familiares, mejorar el precio de los productos, consolidar la soberanía alimentaria, fomentar la autonomía y el empoderamiento de las familias productoras y consumidoras en sus propios territorios, garantizar la sostenibilidad socioeconómica y ambiental de la agricultura campesina» (MAGAP, 2012: 9).

3. Consumo responsable y solidario

«Es aquel que se practica en función no sólo del propio bien vivir⁸ personal, sino también del bien vivir colectivo, favoreciendo a los trabajadores que producen, distribuyen y comercializan dichos bienes y servicios consumidos mientras, a la vez, favorecen el mantenimiento del equilibrio dinámico de los ecosistemas. Se trata así, del consumo en el que uno prefiere los productos y servicios de la economía solidaria en vez de

8 El consumo para el bien vivir ocurre cuando uno no se deja engañar por los artificios publicitarios y, por tener recursos que posibiliten elegir qué comprar, escoge aquellos productos y servicios que sean satisfactorios para realizar el propio bienestar, y se garantiza su singularidad como ser humano (André, 2013: 87).

consumir productos de empresas que explotan a los trabajadores y degradan los ecosistemas» (André, 2013: 87-8).

4. Finanzas solidarias

«Consisten en un enfoque que se propone democratizar los recursos financieros encarrando y problematizando las funciones financieras principales de manera sustantiva, para poner las finanzas al servicio de las necesidades de todos». Las finanzas, desde una perspectiva ortodoxa, solo «se refieren a la utilización del dinero, su precio, su rendimiento, su protección, transferencia y control, su préstamo y, en general, a todas las actividades que hagan al flujo de ingresos y egresos monetarios a lo largo del tiempo» (Muñoz, 2013: 217). En cambio, las finanzas solidarias visibilizan a los seres humanos involucrados en estos procesos y a sus diversas modalidades financieras creadas como respuesta a la exclusión provocada por las finanzas hegemónicas que han captado recursos.

A estas fases se unen dos que son transversales: los servicios de apoyo que se constituyen por una bolsa de trabajo, capacitación y formación, promotores de la ESS, etc., y el ser humano: trabajadores y consumidores. Todas las fases están interrelacionadas y sustentadas en los principios de la ESS, teniendo como racionalidad de la economía la reproducción de la vida, es decir, una práctica económica dirigida a la resolución de necesidades y deseos legítimos asegurando la reproducción de la vida de todos y todas, y de la naturaleza: eficiencia social.

Este proceso de interrelación también implica que las prácticas de EPS se relacionen con el Estado y gobiernos locales, organismos internacionales y regionales, la cooperación internacional y el mercado.

Para finalizar este capítulo se presentan las características generales de la ESS, que fueron revisadas a lo largo de esta sección:

Cuadro 1
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Características generales	
Objetivo	Satisfacer necesidades sociales. Desarrollo social.
Factor fundamental	El ser humano, el trabajo y el conocimiento encarnado en sus trabajadores y trabajadoras, así como en sus sistemas de organización. El capital es un medio no un fin.
Estrategia	La solidaridad: relaciones de cooperación (conflicto de intereses y competencia pueden ser regulados de manera más transparente en el seno de la sociedad).
Toma de decisiones	Democracia real, sistema de representación y control de responsabilidades, horizontal, participativo, socializado.
Mercado	Principio que apoya al desarrollo de la sociedad. Las relaciones que ahí se producen son resultado de una matriz social: integración de esfuerzos y distribución igualitaria.
Medios de producción	Propiedad social o colectiva (respetando las individualidades).
Tecnología y el financiamiento	Son de apoyo para el desarrollo del ser humano. El uso de la tecnología va de la mano del entorno social y cultural de los diferentes pueblos.
Relación individuo-sociedad	Armonizan intereses con el desarrollo de su comunidad. Acción colectiva, saberes compartidos, reciprocidad.
Trabajo, salud y educación	Son considerados como derechos humanos esenciales. El Estado debe garantizarlos.
Cultura	Fuente de identidad.
Excedente	Distribución equitativa, reinversión en los emprendimientos u organizaciones, así como en su entorno. Reserva (no acumulación). Los ingresos están subordinados a satisfacer las necesidades.
Naturaleza	Ser biótico, respeto y cuidado, parte integral de la cultura del ser humano.

TALLER 1

Tiempo de trabajo: una hora (1:00)

Tiempo de exposición: quince minutos cada grupo (15')

Tiempo aproximado del primer taller: dos horas (2:00)

Indicaciones:

1. Conformar grupos (Se recomienda cuatro grupos),
2. Cada grupo debe seleccionar uno de los siguientes textos:

HARVEY, David

2004 «La transformación económico-política del capitalismo tardío». En *La condición de la post-modernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Argentina, Amorrourto editores: 141-222.

MARTÍNEZ NOVO, Carmen

2000 «Agricultura de exportación y etnicidad en la frontera México-Estados Unidos». En, *Ecuador Debate* 51: 179-206.

3. Detectar las características intrínsecas del sistema económico que exprese el texto seleccionado; por ejemplo: objetivos, determinación de los precios, determinación de los salarios, distribución de los excedentes, organización del trabajo, entre otros.
4. Utilizar los contenidos vistos en clase referentes a la ESS y EPS, y elaborar un organizador gráfico que exprese las diferencias entre las características detectadas en el punto 3 con las características de la ESS y EPS. Pueden guiarse en las siguientes preguntas para desarrollar el trabajo:
 - ¿Cuál es o son sus estrategias?
 - ¿Cómo define al mercado?
 - ¿Cuáles son sus formas preponderantes de producción?
 - ¿Cuál es el uso y significado que otorgan a la tecnología y el financiamiento?
 - ¿Cuál es la concepción sobre la naturaleza?
 - ¿Cómo consideran al trabajo, salud, educación?
 - ¿Qué significado se le otorga al ser humano en la producción?
 - ¿Cómo es considerada la cultura?
 - ¿De qué manera se toman las decisiones?
 - ¿Quiénes son los propietarios de los medios de producción?
5. Nombren un representante del grupo que realice la explicación del trabajo grupal.

Material de apoyo

DIERCKXSENS, Win, Antonio JARQUÍN y Paulo CAMPANARIO

2011 «Introducción: la complejidad de la crisis actual». En *Siglo XXI: crisis de una civilización ¿Fin de la historia o el comienzo de una nueva historia?* Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 19-31.

BORÓN, Atilio

2012 «Duro de matar: el mito del desarrollo capitalista nacional en la nueva coyuntura política de América Latina». En *Socialismo del siglo XXI. ¿Hay vida después del neoliberalismo?* Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 17-35.

SARA DA ROS, Giusepina

2007 «Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias». En *Revista Unircoop*. Vol. 5, n.º 1.

GARCÍA, Jordi

2009 «Las familias de la Economía Solidaria». En Jean-Louis Laville y Jordi García, *Crisis Capitalista y Economía Solidaria: una economía que emerge como alternativa real*. Barcelona: Icaria Editorial: 145-166.

CORAGGIO, José L.

2011 «Principios, instituciones y prácticas de la economía social y solidaria». En *Economía Social y Solidaria: el trabajo antes que el capital*. Quito: Abya Yala: 345-382.

Lecturas sugeridas

FRASER, Nancy

2012 «Un movimiento triple. Reflexiones pos-Polanyi sobre la crisis capitalista». En Robin Blackburn, Nancy Fraser, Goran Therborn y René Ramírez, *Nuevas Fronteras de la Izquierda*. Quito: Editorial IAEN, Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 97-113.

VANDEPITTE, Marc

2012 «Priorizar el valor de uso sobre el valor de cambio». En Birgit Daiber y François Houtart. *Un paradigma poscapitalista: el bien común de la humanidad*: 135-161.

CORAGGIO, José Luis, María ARANCIBIA y María DEUX

2010 «Conceptos Básicos». En *Guía para el mapeo y levantamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe*. Lima: Grupo Red de Economía Solidaria del Perú-GRESP: 9-16.

LEÓN, Magdalena

2009 «Cambiar la economía para cambiar la vida: desafíos de una economía para la vida». En Alberto Acosta y Esperanza Martínez (comp.). *El buen vivir*. Quito: Abya-Yala: 1-6.

CARACCILO, Mercedes y María del Pilar FOTI

2003 «Capítulo 5: Capital social económico». En *Economía solidaria y capital social: contribuciones al desarrollo local*. Buenos Aires: Paidós: 67-96.

CAPÍTULO 2

ESS y EPS en Ecuador

2.1 Definiciones de la ESS y EPS según el marco jurídico del Ecuador

El Ecuador no estuvo al margen del Consenso de Washington, y su persistencia de que la implementación de políticas ortodoxas le permitiría llegar a ser como los países europeos o EE.UU (Boron, 2012: 22-3) fue el ideal que se consideró, en menor o mayor grado, desde el gobierno de León Febres Cordero (1984-1988) hasta el de Lucio Gutiérrez (2003-2005). Sin embargo, las crisis a nivel del país⁹ y a nivel latinoamericano demostraron que la fidelidad a ese pensamiento produjo la «ausencia de satisfacción a las necesidades de amplias masas de población que demandaban urgente atención a sus derechos a la educación, la salud, el empleo, el contar con una vivienda digna» y más bien produjo la «profundización de una sociedad nada solidaria, en que el “sálvese el que pueda” fue la consigna generalizada, acompañada paralela y simultáneamente de un proceso de acumulación y concentración de la riqueza» (Dávalos, 2012: 187-8).

A partir de 2006, empieza a surgir en el país una nueva propuesta política que tomará el nombre de Revolución Ciudadana, la que apostó por el Buen Vivir (*Sumak Kawsay*) como modelo de desarrollo a alcanzar y que implica, entre otras cosas, invertir en el ser humano como principio, para mejorar su calidad de vida —especialmente de los siempre postergados—, «caminando por la trayectoria del crecimiento sostenido hacia la superación de la pobreza y el subdesarrollo, asumiendo los altos costos que significa romper con una serie de estructuras anacrónicas pero poderosas que se esfuerzan denodadamente por mantener el statu quo» (Dávalos, 2012: 189). En esta apuesta, se origina la Constitución de 2008, que plasma en el artículo 283 que el Sistema Económico del Ecuador es Social y Solidaria y, además, reconoce la existencia de la forma de organización EPS:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

9 Una de las crisis más graves que vivió el Ecuador en el siglo XX fue la crisis financiera de 1999, ocasionada por un grupo propietarios y accionistas de los bancos (actualmente cerrados). En el país, durante esta época no hubo una regulación financiera adecuada.

Este mandato constitucional señala que el sujeto y fin de cualquier actividad económica es el ser humano y no el capital. Esto nos ubica en un «escenario radicalmente distinto al propuesto por el modelo hegemónico» (Dávalos, 2012: 190). En el caso de la EPS, el reconocimiento que se realiza en la Constitución condujo a la creación de instituciones públicas, políticas públicas y cuerpos normativos alrededor del sector; es así que mediante Registro Oficial n.º 444 del 10 de mayo del 2011 se crea la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS) que define al sector de la siguiente manera:

[...] la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (art. 1).

Este reconocimiento de un sector invisibilizado¹⁰ por los sectores de la economía estatal y de la economía de mercado privado capitalista dominantes, por medio del marco jurídico, especialmente la LOEPS, constituye un gran paso en la construcción de «una economía con carácter social de la producción, con relaciones establecidas a través de intercambios no solo materiales sino simbólicos, y que se enfoca en la calidad de vida del individuo, teniendo en cuenta a la naturaleza y con base en principios de solidaridad y asociación» (Jácome, 2012: 126). Así también, esta visibilización exige que contemos con un vocabulario compartido entre las y los representantes electos, servidores y servidoras públicas y la sociedad, pero con el campo abierto para que profundicen el tema con varios cuerpos teóricos.

De la mano de la LOEPS también aparecieron otras leyes que consideraron a la EPS en sus articulados, completando así el marco jurídico de la ESS y EPS.

A esto se une el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2009-2013 que rige la política pública para el país, cuyo objetivo 11 señala: «Establecer un sistema económico de economía social y solidaria», y esto ha permitido que tanto el Gobierno Central como los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) vayan creando instituciones, secretarías o institutos que se encarguen del sector, así como lo han incorporado en sus planificaciones estratégicas. Actualmente, se ha elaborado un nuevo PNBV 2013-2017, en el cual uno de sus objetivos, para la transformación económica y productiva, es la consolidación del SESS de forma sostenible, lo cual refuerza lo trabajado alrededor de la EPS en Ecuador, tanto desde la sociedad civil como desde el Estado.

¹⁰ La economía popular y solidaria es un término reciente en el Ecuador. No obstante, los principios como la solidaridad, la reciprocidad, el intercambio, etc., que la caracterizan, han estado presentes en las economías de los pueblos que han habitado este territorio desde los tiempos aborígenes. Incluso, experiencias más tradicionales de la economía social como las cooperativas, tienen presencia en el Ecuador desde finales del siglo XIX. De modo que hablamos de un sector que, salvo ciertas excepciones, siempre ha sido invisibilizado a pesar de su contribución a la economía nacional y local.

Cuadro 2

**Marco Jurídico de la Economía Social y Solidaria (ESS)
y Economía Popular Solidaria (EPS)**

NORMA	ARTÍCULOS VINCULADOS CON LA ESS Y EPS
Constitución Política de la República del Ecuador	Art. 35 Art. 340 Art. 341 Art. 333 Art. 276, numeral 2 Art. 283, inciso segundo
Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS)	Todos
Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (LORSA)	Art. 3, literal c Art. 21, inciso Segundo
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	Art. 22, literales a, b, c, d, e
Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado	Art. 4 Art. 10 Art. 28 Art. 29 Art. 36
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad)	Art. 4, literal g Art. 54, literal h Art. 64, literal g; 67 literal j Art. 84, literal h Art. 129, inciso quinto Art. 134, literal a Art. 283 Art. 284 Art. 294 Art. 520, literal h Art. 534, literal b

Elaboración Propia, 2013.

2.2 Instituciones públicas de la ESS y EPS

Con la Constitución de 2008, Ecuador inició la profundización del cambio del modelo político y la transformación de sus instituciones públicas, de manera que estén acordes con la reconstrucción del Estado y sobre todo que permitan alcanzar el Buen Vivir. En este marco, y considerando que la Constitución establece a la ESS como el sistema económico y la EPS como una forma de organización económica de dicho sistema, se van creando institutos, secretarías y direcciones en las instituciones del gobierno central que cumplan con este mandato constitucional,¹¹ para que sean responsables del

11 La Constitución vigente establece un nuevo régimen de desarrollo y un SESS que reconoce: a) A los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios como sujetos de política pública; b) Como formas de

fortalecimiento de la EPS. Es así que desde el año 2007 hasta el 2012 se han crearon las siguientes instituciones.

Cuadro 3

Instituciones públicas del Gobierno central vinculadas a la ESS y EPS

Nombre de la institución	Áreas vinculadas a la ESS y EPS	Caracterización
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	Subsecretaría de inclusión económica y movilidad social	Se inicio como Subsecretaría de ESS. Está encargada de planificar y evaluar la oferta y la demanda de la cobertura de la red de descuento y de crédito de desarrollo humano (DH) para los/as usuarios del bono de DH y pensiones, priorizando la incorporación de nuevos actores de la EPS, además, revisar, analizar, y desarrollar estrategias de inclusión en coordinación con los entes competentes, en la oferta de los operadores públicos, privados, EPS, en la intermediación financiera local, la producción, la comercialización y los servicios de turismo, artesanales y otros.
	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)	Fue creado el 7 de abril del 2009 como entidad adscrita al MIES, con jurisdicción nacional. Su misión es generar oportunidades y fortalecer capacidades para la inclusión económica y social de las personas, grupos y organizaciones sociales, para este fin, y en función de las políticas del MIES, propone y ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica los planes, programas y proyectos que contribuyen a la construcción del SESS y del <i>Sumak Kawsay</i> .
Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (MCDS)	Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS)	Fue creado el 2 de mayo de 2007 como Programa Sistema Nacional de Microfinanzas. El 7 de abril de 2009 pasa a denominarse Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria (PNFPEES). A partir de la vigencia la LOES (art. 158), se crea el CONAFIPS siendo su base el PNFPESS. Esta institución busca potenciar las actividades y capacidades emprendedoras de la población, apoyando técnica y financieramente a las instituciones de finanzas populares y fomentando la cooperación y el desarrollo de nuevos y mejores servicios financieros.
	Subsecretaría de Proyectos Emblemáticos	Está a cargo de coordinar la implementación del Programa Mercado Público Solidario que tiene como finalidad facilitar el acceso de los sujetos y organizaciones de la economía popular y solidaria al mercado de compras públicas, a través del fortalecimiento de capacidades, acceso a activos e información, promoción de mejores prácticas y gestión del conocimiento como insumo para el fortalecimiento de la política pública del sector de la EPS.
	Secretaría Técnica de la Economía Popular y Solidaria	Fue creada por la LOEPS. Es responsable de proponer regulaciones para la EPS y SFPS; realizar seguimiento y evaluación del cumplimiento de las regulaciones; generar información para la formulación de políticas públicas por parte del comité interinstitucional; impulsar y coordinar la realización de investigaciones o estudios sobre diversos aspectos de la EPS y SFPS; brindar apoyo técnico y administrativo a los entes reguladores.

organización de la producción en la economía a las familiares, autónomas y domésticas; c) Y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas asociativa, cooperativa y comunitaria; d) El rol preponderante de la EPS en la soberanía alimentaria; e) Al SFPS como parte del sistema financiero nacional. Además, en las compras públicas prioriza los productos y servicios que provengan de la EPS, establece el desarrollo de una política comercial que fomenta la EPS y el Estado promueva el comercio justo (AREPS, 2010. PPT).

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	Coordinadora General de Redes Comerciales	Tiene como antecedente el proyecto para los Circuitos de Comercialización Alternativa (CIALCO) impulsado en 2009. Desde 2012, el tema pasa al Viceministerio de Desarrollo Rural del MAGAP como coordinadora y conformada por las direcciones de Normativa Técnica de CIALCO, y Dirección de Gestión de CIALCO. Su misión es impulsar estrategias para la comercialización alternativa de alimentos provenientes de organizaciones campesinas con la finalidad de incentivar un comercio justo para el pequeño y mediano productor.
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)	Todas	Fue creada con la LOEPS (art. 146). Inició su gestión el 5 de junio de 2012. Es una entidad técnica de supervisión y control de las organizaciones de la EPS, con personalidad jurídica de derecho público y autonomía administrativa y financiera, que busca el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector EPS, con procesos técnicos, transparentes y confiables para contribuir al bienestar de sus integrantes y de la comunidad en general.
Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración	Dirección de Comercio Inclusivo	Es responsable de crear las condiciones y oportunidades para que los actores de la EPS se integren al comercio internacional, particularmente a lógicas del comercio justo, con sus propias dinámicas y respetando sus fines y propósitos fundacionales.

Fuente: Elaboración Propia, 2013.

Estas instituciones abren un espacio interesante para la construcción de una institucionalidad renovada que apoyen a los procesos de cambio estructural que ha emprendido el país, y esto implica potenciar los intercambios de saberes y experiencias diversas en el país y Latinoamérica e implementar procesos de co-construcción, es decir, tener un mayor acercamiento a la población, abrir canales que permitan la participación ciudadana, trabajar en colaboración con las universidades, organizaciones, instituciones públicas, entre otros, en todas las políticas, programas y proyectos que formulen, implemente y evalúen.

2.3 Políticas públicas para la EPS en Ecuador

Las políticas públicas dirigidas al sector de la Economía Popular y Solidaria (EPS) e implementadas por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) están fundamentadas en la Agenda de la Revolución de la Economía Popular y Solidaria (AREPS) 2011-2013. No obstante, cada área vinculada a la ESS y EPS de las instituciones públicas que señalé en el Cuadro 3 han formulado e implementado programas y proyectos para el sector. Para esta sección se presenta, de forma sintética, cómo están formuladas las políticas públicas y cómo es su proceso de implementación según el contenido de la AREPS.

Síntesis de la Agenda de la Revolución de la Econ

PRINCIPIOS 1. Desarrollo endógeno. 2. Planificación democrática y participativa 3. Generación y redistribución de riqueza 4. Sostenibilidad OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 1. Promover la transición de las formas de organización de la economía popular a las formas modernas 2. Articular las formas de organización de la EPS para fortalecer y dinamizar los procesos productivos 3. Consolidar a los actores de la EPS en sujetos sociales-económicos-políticos 4. Consolidar a la EPS como desencadenante de la construcción del nuevo régimen de desarrollo y del Estado		
EJES DE ACCIÓN	POLÍTICAS PÚBLICAS**	CRITERIOS DE INTERVENCIÓN
1. Fortalecimiento y dinamización de los entramados socioeconómicos de la EPS.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer: 1. El entramado de alimentos; 2. El entramado de turismo; 3. El entramado de manufacturas; 4. El entramado de servicios. Impulsar el mejoramiento del hábitat y el desarrollo comunitario. 	<p>Criterio 1. Priorización de sectores y subsectores económicos de mayor generación de empleo en la EP: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; turismo (hoteles y restaurantes); manufactura; construcción; servicios; e, intermediación financiera y de seguro del SFPS.</p> <p>Criterio 2. Priorización de territorios: Por zonas de planificación, total 8.</p> <p>Criterio 3. Tipología de actores: Formas de organización: de la EPS, de la EP; población de atención prioritaria beneficiaria del BDH y CDH.</p>
2. Acceso, democratización, control y propiedad de los factores económicos.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el acceso a tierra, agua, suelo, patrimonio natural, espacios públicos y uso de recursos productivos. Innovar y desarrollar sistemas tecnológicos, de investigación y conocimiento. Fortalecer y desarrollar sistemas de asistencia técnica, capacitación, formación, profesionalización e intercambio de saberes. Facilitar el acceso para insumos intermedios, herramientas, maquinaria e infraestructura productiva. Facilitar el acceso a seguros de producción. 	
3. Fortalecimiento del SFPS articulado a la banca pública y a la inversión productiva.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer y consolidar las entidades del SFPS. Articular al SFPS con la banca pública a nivel territorial. Dinamizar los medios de cobro y pago para garantizar el intercambio a escala nacional e internacional. Impulsar el uso de medios de pago complementarios. 	
4. Generación de empleo digno.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar y consolidar formas solidarias y asociativas de empleo digno articuladas a los entramados socioeconómicos de la EPS. Impulsar la remuneración y salarios dignos para los trabajadores/as de la EPS. 	
5. Estructuración de institucionalidad para la EPS.	<ul style="list-style-type: none"> Política de fomento, promoción, incentivo. Desarrollar y fortalecer la arquitectura institucional pública. Generar normativas y regulaciones. Generar un Sistema Nacional de Información. 	

Originan las:

→

←

Articula: ejes, políticas y lineamientos

Elaboración Propia, 2013.

* Abreviaturas: Sector Financiero Popular y Solidario (SFPS); Unidad Económica (UE); Bono de Desarrollo Humano (BDH); Crédito de Desarrollo Humano (CDH)

** En este cuadro no han sido colocados los 162 lineamientos de políticas, que establece la AREPS; para conocerlos véase la página www.ieps.gob.ec/web/i

Economía Popular y Solidaria (AREPS) 2011-2013*

RECTORES
 Sostenibilidad ecosistémica 5. Inclusión económica y social. 6. Plurinacionalidad, interculturalidad y equidad de género

ESTRUCTURALES

Formas de organización de la EPS, sean estas cooperativas, asociativas o comunitarias.
 Procesos de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo de bienes y servicios.
 Mecanismos que impulsen procesos de desarrollo endógeno articulados al PNBV.
 El SESS, en donde exista una primacía del trabajo sobre el capital como eje articulador de la sociedad.

PROGRAMAS EMBLEMÁTICOS (objetivos)	PROYECTOS HABILITANTES Y SUBPROYECTOS
<p>El buen alimento: Generar las condiciones adecuadas para que los productores de la EPS se articulen en una Unidad Económica (UE) que garantice la realización del proceso productivo con eficiencia, calidad y competitividad sistémica, para interactuar en condiciones dinámicas y equilibradas con la economía pública y privada.</p> <p>El buen turismo: Fortalecer a los prestadores de servicios turísticos de la EPS mediante la generación circuitos turísticos que articulen atractivos turísticos no convencionales del área urbana y rural, para así garantizar que las personas y colectividades accedan de forma equitativa, permanente y con calidad a los beneficios del patrimonio natural.</p> <p>La buena manufactura: Generar las condiciones adecuadas para que los productores de la EPS y trabajadores de la Economía Popular (EP) se articulen en una Unidad Económica (UE) que garantice la realización del proceso productivo con eficiencia, calidad y competitividad sistémica, para interactuar en condiciones dinámicas y equilibradas con la economía pública y privada.</p> <p>El buen hábitat: Fortalecer las destrezas y habilidades de los trabajadores de oficios de la EP para que se articulen en una UE que provea servicios de mejoramiento del hábitat con calidad y eficiencia sistémica, y facilite el financiamiento a sus beneficiarios.</p> <p>El buen servicio: Fortalecer las destrezas y habilidades de los trabajadores de la EP para que se articulen en una UE de servicios con altos niveles de calidad, eficiencia sistémica y responsabilidad social y ambiental.</p>	<p>El buen trabajo: subproyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Seguridad social emergente para los trabajadores/as; b) Remuneración y salarios dignos para los trabajadores/as; c) Plan nacional de formación para el trabajo; d) Asocio TRABAJO. <p>El buen sistema: subproyectos denominados Sistemas Nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) De información de precios de productos y servicios; b) De información de servicios financieros y no financieros; c) De información y georreferenciación de la EPS; d) De tecnologías para la gestión de las UE. <p>El buen apoyo: subproyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Democratización de factores económicos; b) Red público-comunitaria de centros de acopio y agregación de valor; c) Banco <i>El Buen Apoyo</i>. <p>Sistemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> d) De asistencia técnica, capacitación, formación, profesionalización e intercambio de saberes para la innovación y el mejoramiento de procesos productivos; e) De transporte público-comunitario para alimentos y turismo; f) De acreditaciones y certificaciones de calidad; g) De investigación y conocimiento y desarrollo de tecnologías para la innovación y el mejoramiento de procesos productivos. <p>Programas Nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> h) De formación de promotores de la EPS; i) De conectividad para la EPS.
<p align="center">El Buen Financiamiento (tiene doble función y es transversal)</p> <p>Fortalecer y consolidar a las entidades del SFPS para que en alianza con la BPD direccionen el crédito a la inversión productiva y orienten los servicios financieros hacia el desarrollo productivo de cada territorio, articulando para aquello funcionalmente al sector productivo y financiero de la EPS, para evitar el capital financiero especulativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Prog. Nacional. “El Buen Crédito”. b) Prog. Nacional de fortalecimiento de COAC, bancos comunales y cajas de ahorro y crédito. c) Medios de cobro y pago. d) Medio de pago complementario. 	

← Los proyectos habilitantes tienen una acción transversal en los programas. Todos se complementan. →

Materializan las políticas públicas mediante la implementación de circuitos socioeconómicos, e impulsan y potencian los criterios priorizados.

Como se aprecia en el Cuadro 4, las políticas públicas para la EPS se materializan en programas emblemáticos y proyectos habilitantes que van implementando circuitos socioeconómicos, los que constituyen:

Sistemas dinámicos conformados por los componentes del proceso de producción (producción, acopio, transformación y agregación de valor, comercialización, promoción de consumo y el financiamiento transversal) y de gestión de servicios (diseño, elaboración con agregación de valor, promoción, comercialización, y el financiamiento transversal), que articulan directamente a los trabajadoras y trabajadores de la Economía Popular y Economía Popular y Solidaria e indirectamente a los trabajadores del sistema económico en general; y facilitan el acceso y propiedad de los activos productivos para su realización (AREPS, 164).

La implementación de los circuitos socioeconómicos se lo realiza de acuerdo con los criterios de intervención y deben cumplir con los siguientes objetivos:

- Dinamizar y desarrollar el aparato productivo local y nacional mediante el impulso de las vocaciones productivas.
- Articular a los actores de los sectores y subsectores priorizados en cada territorio.
- Reducir los márgenes de intermediación especulativa de los factores productivos.
- Promover la relación directa entre productores y consumidores y las complementariedades entre el campo y la ciudad.
- Generar empleo digno en los socios y trabajadores de los circuitos para así transitar de un ingreso de supervivencia a un ingreso que garantice el Buen Vivir de cada uno de sus integrantes (AREPS, 166).

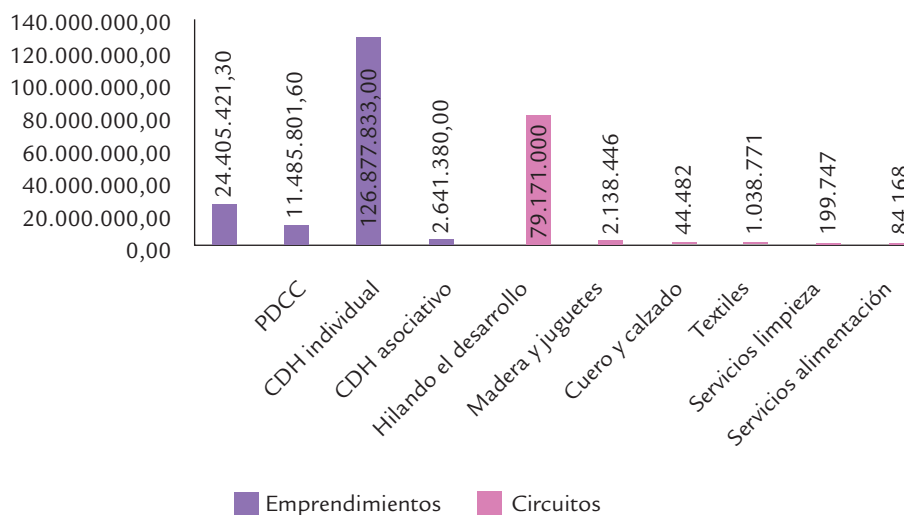
Con la implementación de estas políticas públicas, más aquellos programas que fueron impulsados por el Gobierno Central desde 2007, se presentan algunos resultados obtenidos en el período 2007-2012¹².

El Gobierno Central, durante el período señalado, ha invertido 165,4 millones de dólares para el fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos productivos, tanto individuales y asociativos como actores vinculados a los circuitos socioeconómicos de la EPS como lo indica el siguiente gráfico.

¹² Los datos que se presentan corresponde solamente a los programas y proyectos implementados por el IEPS, así como la información que ellos manejan. La información es proporcionada por esta institución.

Gráfico 2

**Montos invertidos para el fortalecimiento y desarrollo de la EPS
(2007-junio 2012)**



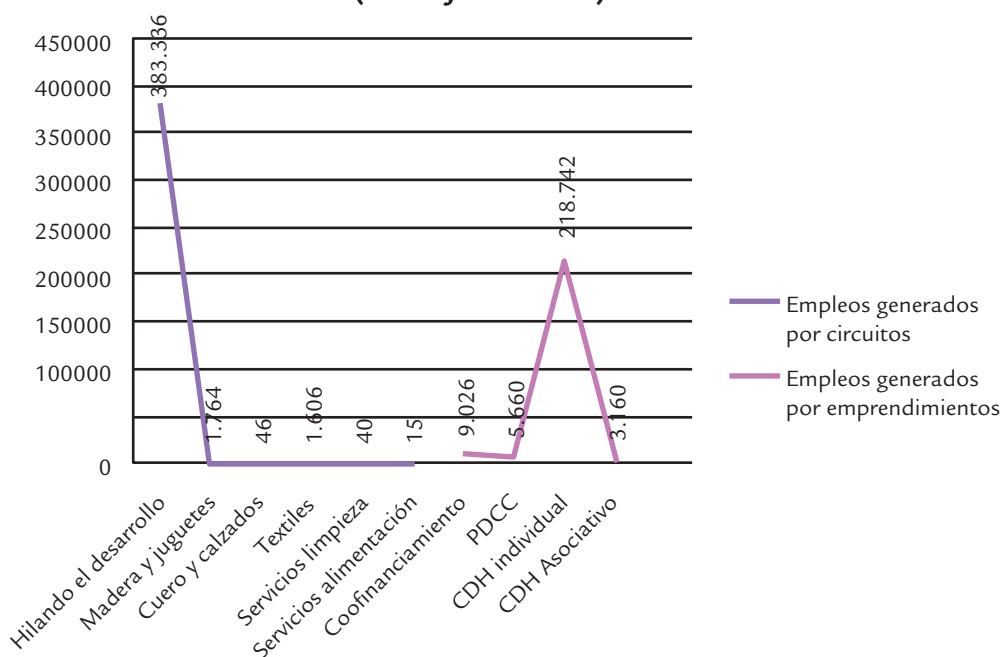
Fuente: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

Elaboración: Johanna Velásquez.

Esta inversión favoreció a 222.352 emprendimientos productivos, beneficiándose 1.075.285 personas y generando 236.588 empleos para los emprendimientos, 385.307 en el caso de los circuitos socioeconómicos.

Gráfico 3

**Empleos generados mediante la inversión en emprendimientos de la EPS
(2007-junio 2012)**



Fuente: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

Elaboración: Johanna Velásquez.

En el caso de la participación de los actores y actoras de la EPS en las compras públicas, tenemos el Programa de Provisión de Alimentos (PPA) que abastece a los diferentes programas sociales del Gobierno Central. De 2009 a 2012 se ha invertido un total de USD 216.127.051,00 en compra pública de alimentos, de este monto el 15% corresponde a la compra realizada a los pequeños productores de la EPS.

Gráfico 4

**Programa de Provisión de Alimentos (PPA)
Compra pública de alimentos 2009-2012**



Fuente: MIES: Programa de Provisión de Alimentos-PPA.

Elaboración: Johanna Velásquez.

Para otros casos vinculados con los actores y actoras de la EPS y las compras públicas se han invertido los siguientes montos.

Cuadro 5

Compras públicas - Período 2010-2012

Hilando el desarrollo	79.171.000,00
Madera y juguetes	2.138.446,00
Cuero y calzados	44.482,00
Textiles	1.038.771,00
Servicios limpieza	199.747,00
Servicios alimentación	84.168,00
Total	82.676.614,00

En cuanto a la capacitación de los actores y las actoras de la EPS, el IEPS desde su creación en 2009 hasta junio de 2012 ha realizado 411 talleres, capacitando a 11.214

personas; respecto de la capacitación vinculada al fortalecimiento sociorganizativo, han fortalecido a trescientas organizaciones y han apoyado a la constitución de 73 nuevas organizaciones; por último, 23.246 personas han sido socializadas sobre los contenidos de la LOEPS.

Indiscutiblemente, estos resultados llaman a la reflexión debido a que nos encontramos en un contexto en el cual es necesario que exista un sector de la EPS fortalecido, en un proyecto que busca alcanzar el SESS, por lo que las instituciones públicas vinculadas con el sector tienen un papel crucial. Por ejemplo, la asociatividad es un punto sustantivo de la EPS; sin embargo, en los datos del IEPS sobre temas de capacitación o del CDH prima el apoyo individual o las iniciativas individuales. Por consiguiente, es necesario que se propongan mecanismos que impulsen proyectos asociativos, y se otorgue un seguimiento continuo, para tener un mayor resultado en la constitución de nuevas organizaciones.

En el caso de las compras públicas, los porcentajes también son relativamente bajos, y esto puede ser producto de causas como: organizaciones que no manejan los procesos establecidos para ser proveedores de compras públicas; organizaciones que conocen dichos procesos, pero se les dificulta participar porque no pueden cumplir con todos los requisitos administrativos que ahí se exigen (no confundir con requisitos de calidad de los productos y servicios que ofrece la EPS). Se habla de montos bajos, al compararlos con el total de compras públicas de 2008 a 2012: 5 mil millones de dólares, o que el 94% de firmas existentes pertenezcan a las pequeñas y medianas industrias (El Universo, 2012).

2.4 Recomendaciones para la implementación de un proceso de co-construcción en el diseño de las políticas públicas para la EPS en Ecuador

El concepto de co-construcción y co-producción son propios de los cuerpos teóricos de la ESS, y han sido difundidos por académicos canadienses y argentinos. Para este caso solo se tratará el tema de la co-construcción de las políticas públicas, aclarando que el concepto de co-producción se refiere a las fases de implementación y evaluación de las políticas públicas para la ESS.

El diseño de las políticas públicas para la EPS, como un proceso de co-construcción, se refiere al trabajo comunicado, explicado y consensado entre el Estado, las universidades, las instituciones privadas y la sociedad, con el fin que todo aquello que se formule, implemente y evalúe, como pueden ser las políticas públicas, tanto agentes como actores tengan control sobre la creación y ejecución de las mismas (Kapron y Fialho, 2004: 1). Así también, la co-construcción se convierte en un proceso de aprendizaje colectivo productor de una identidad compartida y de alianzas y esto hace que los diferentes programas y proyectos, tanto públicos como privados, sean más democratizados, y no se continúe excluyendo a ninguno de los actores a los que van dirigidos. Esto permite que los programas, proyectos o actividades realizadas por alguno de los grupos que se encuentran en la sociedad, así como el Estado, no dependan de la

voluntad de los gobernantes o sus dirigentes, pues son co-construidas y sostenidas por ciudadanos y comunidades.

En un proceso de co-construcción, todos los actores son iguales: universidades, instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil, los involucrados y los no involucrados. De modo que cada actor debe empoderarse del proceso, especialmente la sociedad civil.

Los actores públicos son quienes deben crear acciones para que, quienes no tienen poder, se apropien de herramientas y estrategias que les permitan conseguirlo. De esta forma, la sociedad se convierte en protagonista de lo que se formule, lo cual ha sido elaborado en espacios de concertación en donde se han discutido los diagnósticos y estrategias que permiten resolver problemas previamente detectados y priorizados por todos los actores y las actoras (Ruiz, 2004: 24-56).

En cuanto al caso ecuatoriano, el proceso de co-construcción está representado mediante la participación ciudadana, la que ha sido incorporada como una política pública de buen gobierno, en busca de fortalecer las instituciones democráticas; garantizar la eficiencia, oportunidad y calidad de la inversión; planificar el desarrollo territorial e incidir en la corresponsabilidad ciudadana respecto de la construcción de la obra pública.

Esta apertura a una forma de democracia directa y participativa se constituye en una estrategia de administración pública con fuertes fundamentos éticos, históricos, sociales y jurídicos; e incorpora varias herramientas de gestión que se han generado a partir de la aplicación y validación de la propuesta (Falck & Paño, 2011: 400).

La participación ciudadana se convierte en el elemento indispensable en un proceso de co-construcción de las políticas públicas dirigidas a alcanzar el SESS y fortalecer al sector de la EPS. Sin embargo, este proceso no ha terminado de consolidarse en el Ecuador, debido a los siguientes factores: 1) estamos ante una nueva institucionalidad pública que no comparte un mismo lenguaje o no conoce cuerpos teóricos que permitan alcanzar el mandato constitucional y esto le desvía de la ruta a seguir en un marco donde debemos construir el SESS; 2) existen pocas instituciones de educación superior que ofertan programas de capacitación o formación vinculados a la ESS, y muy poco se inmiscuyen en proyectos de investigación o en los procesos de formulación de las políticas públicas para el sector; 3) la organización de la sociedad civil tiene muy poco impacto en las decisiones referentes a políticas públicas para la EPS, a esto se une el accionar de las instituciones públicas que no demuestra gran interés para lograr que las organizaciones se empoderen de los procesos.

Ante lo señalado, se realizan las siguientes recomendaciones que pueden permitir implementar un verdadero proceso de co-construcción de las políticas públicas para la ESS y EPS.

1. Las instituciones públicas deben impulsar la participación de los actores y las actoras de la EPS en la formulación de las políticas públicas, como parte del sistema de decisiones y no solo verlos como beneficiarios de las políticas

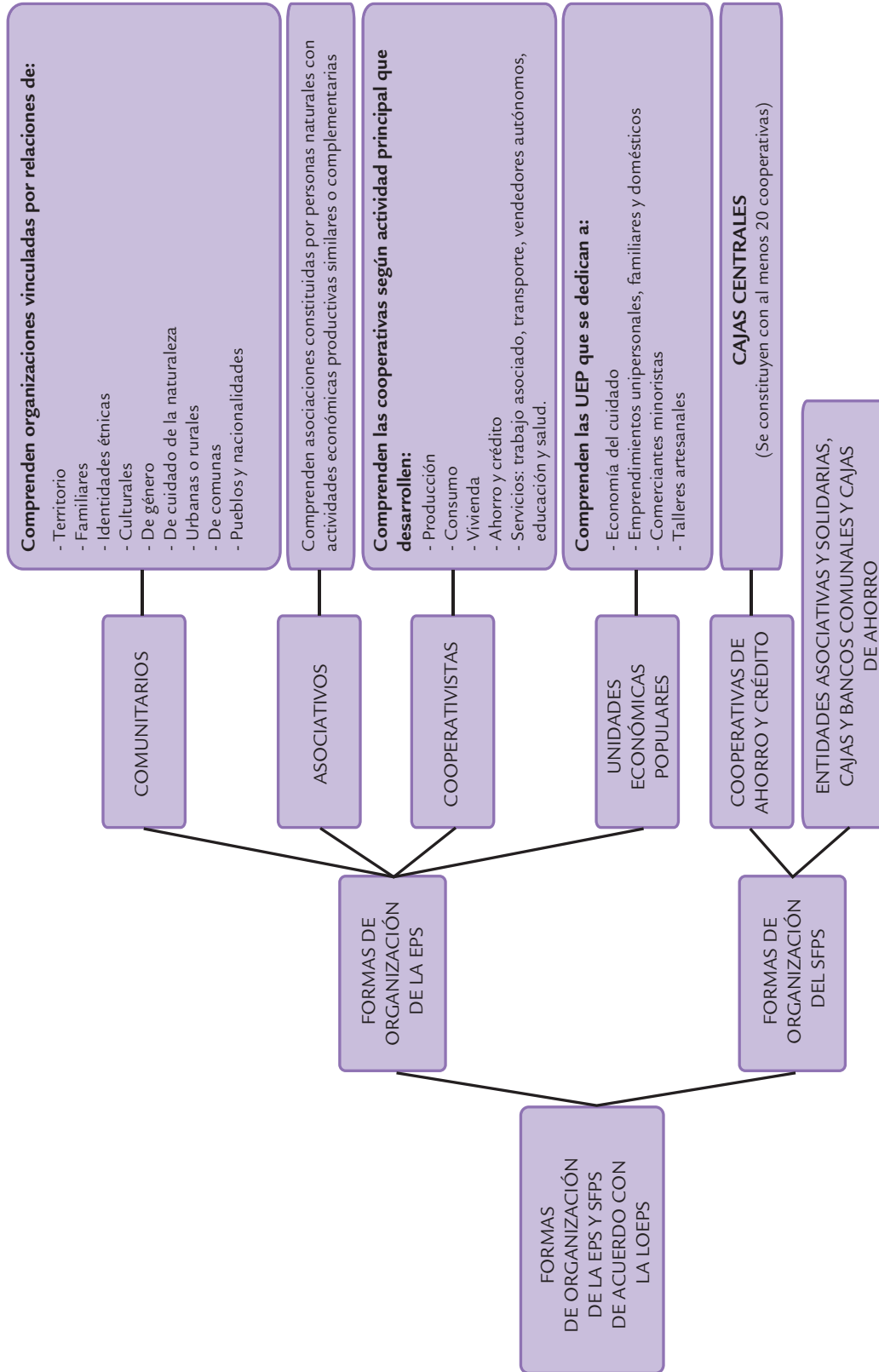
estatales, para esto debe generar dosis mínimas de confianza. Esto implica una nueva arquitectura organizacional donde no primen las formas de organización burocráticas y piramidales que no van de la mano con un proceso de co-construcción, para esto las instituciones deben estar dispuestas a compartir el espacio de negociación y discusión, dando voto y voz a los representantes de las organizaciones; así también el tiempo para que estas organizaciones comprendan los alcances de las propuestas. Para estos fines, es necesario que impulse la creación de comités de co-construcción en el ámbito local para que todos los intereses del lugar estén representados y las organizaciones de base participen en condiciones de igualdad en la negociación de acuerdos.

2. Es indispensable que los actores y las actoras de la EPS se organicen para manifestar las necesidades de la población y plantear estrategias para resolverlas; además para que se asuman como sujetos de derechos con capacidad de reclamar ante el Estado y otros detentores del poder, ya que así se convierten en organizaciones fuertes para poder negociar y hacer valer sus derechos.
3. Es importante la acción de las universidades en la co-construcción de la política pública; sin embargo, no debe primar la racionalidad académica, ya que esto puede limitar una participación activa de la comunidad.
4. En el diseño de la política pública para la ESS y EPS se debe tener cuidado con la pseudo co-construcción, esto implica, para el caso de los actores y las actoras de la EPS, estar atentos a no depender de partidos políticos o del gobierno que pueden basar su accionar en un sistema de interés y no de solidaridad, puesto que esto reproduce prácticas como utilizar a las comunidades para así justificar la participación ciudadana.
5. Es necesario que en un proceso de co-construcción tanto las instituciones públicas como universitarias rescaten el conocimiento de los actores y las actoras de la EPS como una dimensión del conocimiento, y esto se puede lograr mediante la investigación acción y la investigación participativa.

2.5 Organizaciones del sector económico popular y solidario: la mirada desde el Estado

En el contenido de la LOEPS también se menciona quiénes forman parte de la EPS, es decir, cómo el Estado representa al sector. Este punto es importante ya que, a pesar de que pueden presentarse organizaciones que no sean fáciles de situar en uno u otro grupo, esta delimitación direcciona de mejor manera las políticas públicas para la ESS y EPS en Ecuador. La delimitación señalada sobre las formas de organización de la EPS se presenta en el Gráfico 5.

Gráfico 5



Es necesario aclarar que también debemos ser críticos con esta delimitación realizada en la LOEPS, ya que puede estar dejando al margen a prácticas económicas cuyas características les hacen parte de la EPS, haciendo indispensable profundizar en el estudio de las actoras y los actores de la EPS, con el fin de acercarnos lo más posible a una delimitación del sector adecuada a la realidad ecuatoriana (relación entre teoría y práctica), en este sentido Jordi García (2009) señala algunos criterios que pueden ser útiles.

1. **Propiedad colectiva:** ciudadanos organizados conforman una asociación.
2. **Gestión interna democrática:** participación directa/a través de sus representantes en la toma de decisiones/ una persona un voto.
3. **Objeto social es satisfacer necesidades de los miembros o de la colectividad:** el servicio pasa por encima del lucro/lucro limitado/distribución del excedente no en función del capital, sino de la participación de cada persona en la actividad colectiva.
4. **Cumple su objetivo social a través, principalmente, de una actividad económica:** provee de modo regular de bienes y servicios a sus propios miembros o a la sociedad en general.
5. **Dispone de autonomía de decisión:** respecto de las empresas capitalistas o de las administraciones públicas.

Además, señala dos criterios discriminantes principales para que una organización pertenezca al sector: «gestión democrática y la limitación del lucro» (organización democrática y social). Estos dos principios confieren a los actores y las actoras de la EPS «mayor potencialidad para contribuir a democratizar la economía ponerla realmente al servicio de la sociedad, lo que implica transformar la actual economía capitalista en otra que sea más justa, democrática y sostenible» (2009: 131-3).

TALLER 2

Tiempo de trabajo: una hora treinta minutos (1:30)

Tiempo de exposición: diez minutos cada grupo (10')

Indicaciones:

1. Conformar cuatro grupos que tendrán a su cargo uno de los siguientes temas:
 - a) Constitución del Ecuador y Plan Nacional para el Buen Vivir
 - b) Experiencias desde los actores en el Ecuador de ESS/EPS
 - c) Organizaciones del sector privado que apoyen a la ESS en Ecuador
 - d) Leyes y reglamentos que incluyan los temas de EPS y ESS
2. Para los grupos a) y d), elaborar una matriz que contenga las siguientes columnas:
 - Sentido que le otorgan a la economía;
 - ¿Cómo definen a la ESS (en caso de proceder)?;
 - ¿Cómo se define a la EPS (en caso proceder)?;
 - Mecanismos a favor de la EPS que indiquen estas normativas; análisis sobre la presencia del enfoque de la racionalidad reproductiva de la vida y no de la reproducción del capital, y el principio de la solidaridad en la normativa revisada.
3. Para los grupos b) y c), elaborar una matriz que contenga las siguientes columnas:
 - Nombres de las experiencias u organizaciones de la EPS detectadas;
 - Ubicación;
 - Objetivos;
 - Prácticas económicas y/o proyectos;
 - Sector de la EPS al que pertenece de acuerdo con sus prácticas económicas y/o proyectos;
 - Forma de organización económica la que pertenece, de acuerdo al marco de la LOEPS y SFPS;
 - Análisis de las dificultades y facilidades al ubicar las experiencias u organizaciones en una forma de organización económica de acuerdo con lo establecido por la LOEPS y SFPS.
4. Nombrar un representante del grupo que realice la explicación del trabajo grupal.

Material de apoyo

Constitución Política del Ecuador, 2008.

Plan Nacional para el Buen Vivir

CORAGGIO, José L.

2011 «La economía popular solidaria en el Ecuador». En, *Economía Social y Solidaria: el trabajo antes que el capital*. Quito: Abya Yala: 327-343.

LEY ORGÁNICA Y SU REGLAMENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO Y SU REGLAMENTO

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

2012 *Plan estratégico 2012-2017*. http://www.seps.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=03565c37-565e-4ba6-946c-1fa1709ad570&groupId=10157.

Lecturas sugeridas

ACOSTA, Alberto

2011 «Prólogo: La Economía social y solidaria en el centro del debate: un aporte sustantivo desde la economía del trabajo». En José L. Coraggio, *Economía Social y Solidaria: el trabajo antes que el capital*. Quito: Abya Yala: 9-32.

Equipo FORLOCAL-Ciudad

2011 «¿Qué es la economía popular y solidaria? Sus principales limitaciones en el contexto actual del Ecuador». En Gabriela Weber (coord.), *Debates sobre cooperación y modelos de desarrollo: perspectivas desde la sociedad civil en el Ecuador*. Quito: Centro de Investigaciones Ciudad: 131-149.

BIZARRO, Leticia, Mariana MORICS y Milena GONZÁLEZ

2009 «Los procesos de las Asambleas Constituyentes de Bolivia, Ecuador y Venezuela: la institucionalización de otros paradigmas». En *Revista Otra Economía*, vol. III - n.º 4 - 1.º semestre: 174-195.

CAPÍTULO 3

Experiencias de ESS y EPS

3.1 Experiencias nacionales

De acuerdo al Plan Estratégico 2012-2017 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el sector de la EPS en el Ecuador está conformado por 698.158 organizaciones que, acorde con la delimitación de la LOEPS, están repartidas de la siguiente manera:

Cuadro 6

Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de Ecuador

Sector	Número de organizaciones
Sector Cooperativo (transporte, ahorro y crédito, y vivienda)	3.827
Sector Asociativo	1.683
Sector Comunitario (principalmente representadas por cajas y bancos comunales)	14.600
Unidades Económicas Populares	677.978

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2012). Plan Estratégico 2012-2017. Elaboración Propia, 2013.

Todas estas organizaciones generan alrededor de USD 3.500 millones y se estima que originan empleo para 3 millones de personas (El Telégrafo, 2013).

A pesar de que el Estado delimita a la EPS en los sectores señalados en el Gráfico 5, la realidad es muy heterogénea y en muchos casos es difícil ubicarlas en uno u otro sector, y por ello se debe tener cuidado con intentos de homogenización de las experiencias de EPS.

En Ecuador existe una infinidad de formas económicas que intentan satisfacer las necesidades principales (alimentación, salud, vivienda, trabajo, entre otros) con prácticas distintas a las desarrolladas por las empresas capitalistas o las estatales, y cuyos valores están basados en la cooperación, solidaridad, igualdad, etc. De modo que lo

más importante de estas organizaciones o emprendimientos no es la actividad económica que realizan, sino la manera de realizarla, y esto es la parte común del sector.

Es así que en nuestro país se puede encontrar experiencias de EPS vinculadas con: «producción agropecuaria y artesanal, alimentos procesados, canastas solidarias (distribución de la producción) comercialización asociativa y directa (ferias), finanzas populares (cooperativas de ahorro y crédito y cajas solidarias), servicios alternativos (salud, educación y comunicación) [...] uso de energía alternativa, o reciclaje de desechos» (Marcillo, 2009: 190-1), productos agroindustriales alimenticios y de higienes para el ser humano, turismo comunitario, organizaciones vinculadas al comercio justo, finanzas éticas y solidarias, redes de trueque, sociedades laborales participativas y responsables, empresas de inserción, etc.

Ante esta variedad, es necesario un mapeo de actores y actoras de la EPS en Ecuador para saber realmente quiénes son, dónde están ubicados, cuáles son sus productos y servicios y cómo elaboran sus productos. A continuación se presenta un cuadro que recoge algunas organizaciones de la EPS identificadas, esencialmente, por el IEPS y Centro de Investigaciones Ciudad.

Cuadro 7
Experiencias de EPS en Ecuador

Organización	Ubicación		Actividades económicas
	Provincia	Cantón	
Centro de Apoyo y Comercialización de la Red de Mujeres de Paute	Azuay	Paute	Producción y comercialización de productos orgánicos, carnes de pollo, res, chanco.
Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan Chobshy	Azuay	Cuenca	Servicios de turismo comunitario con paquetes turísticos para potenciar los centros comunitarios y venta de artesanías de la zona.
Asociación Mujeres con Éxito, Fundación María Amor	Azuay	Cuenca	Servicio de limpieza, alimentación y <i>catering</i> para todo tipo de evento bajo pedido.
Organizaciones de Productores de la parroquia San Rafael de Zhurug	Azuay	Cuenca	Hortalizas orgánicas y frutas.
Comité Pro Desarrollo de Cebadas	Azuay	Pucará	Producción de hortalizas, legumbres y crianza de animales menores.
Unión de Organizaciones Comunitarias y Sociales de Santa Isabel (UNOCSSI)	Azuay	Santa Isabel	Cultivo y comercialización de achira, jícama y zanahoria blanca (orgánica).
Asociación Mujeres por la Vida	Azuay	Cuenca	Hortalizas, frutas, verduras y tubérculos convencionales y orgánicos para la formación de canastas familiares.
Red Nacional Tierra y Canasta	Azuay	Cuenca	Red consumidores y productores ecológicos

Centro de Bordados Cuenca (CBC)	Azuay	Cuenca	Artículos prendas bordadas, tarjetería, sacos, chompas tejidos en lana.
La Red Financiera Rural (RFR)	Azuay	Cuenca	Microfinanzas.
Fundación su Cambio por el Cambio	Bolívar	Guaranda	Producción agrícola, ganadera (lácteos), agroindustria, producción de pacas. Productos en envuelto plástico para almacenamiento por dos años, servicio de capacitación en inseminación artificial para bovinos.
Consorcio Agroartesanal Dulce Orgánico	Bolívar	Echendía	Alcohol industrial cuyo costo es de USD 1,50 por litro en botellas plásticas con presentaciones de 0,50 litros; alcohol rema de Cacao en presentaciones de un litro en botella de cristal, costo de USD 10,00 por litro.
Cooperativa de Producción Industrial Tambán	Bolívar	Chimbo	Producción y comercialización de artículos de metalmecánica como: sillas, mesas, anaqueles, estanterías, camas de hospital, estructura de carpas, pupitres y más medidas y tipo de metal bajo pedido.
El Salinerito	Bolívar	Salinas	Azúcar morena y blanca, panela granulada, hongos secos deshidratados, polvo de hongos, mermeladas, jugo de mortiño, infusiones aromáticas, turrone de macadamia, cacao, etc., bufandas, guantes, ponchos.
Asociación de Productores Agroecológicos del Austro	Cañar	Cuenca	Cultivo y comercialización de fincas agroecológicas produciendo hortalizas, tubérculos, frutas andinas, frutas tropicales y animales menores faenados o en pie.
Productores de la comunidad de Cochahuayaco, parroquia Turupamba del cantón Biblián	Cañar	Biblián	Producción y comercialización hortalizas y animales menores.
Asociación Santa Rosa de Guapán	Cañar	Azogues	Producción, comercialización de pollos, cuyes, chanchos, hortalizas, granjas integrales y ganadería.
Fundación Nuevos Horizontes	Cañar	Azogues	Producción en invernadero, huertos orgánicos, árboles frutales, hortalizas, legumbres, producción, comercialización de pollos, cuyes.
Reactivación de la producción y productividad de cereales y leguminosas en la zona oriental del cantón Azogues	Cañar	Azogues	Producción de cereales como: trigo, maíz, cebada y avena, fresca y seca.
UNORCLAC (Fábrica de Quesos El Cañarejo)	Cañar	Biblián	Producción y comercialización de derivados de leche como: quesos de 150, 205 y 500 gr., capacidad de producción de 200 diarios. Manjar de leche y yogur en tarrinas de ½ lb y 1 lb. La producción de manjar de leche y yogur solo bajo pedido.

Organización Indígena TUCAYTA	Cañar	Azogues	Alimentos nutricionales.
Red Nacional Tierra y Canasta	Cañar	Tambo	Red consumidores y productores ecológicos.
Fundación Caminando por una Vida Mejor, Asociación de Vendedores Ambulantes y de Betuneros en Tulcán	Carchi	Tulcán	Servicios de limpieza de calzado; 12 betuneros en el Parque de la Independencia en puestos móviles de limpieza para todo tipo de calzado. Casetas móviles que expenden papas asada en plato y tripa asada de USD 1,00.
Municipio de Bolívar	Carchi	Bolívar	Producción y comercialización de leche y queso fresco (cuajada) de 1kg, 1000 unidades semanales. Leche ordeñada en planta de enfriamiento, 2.500 litros semanales a USD 0,22 por litro.
Asociación Social y Productiva Cuesaca	Carchi	Bolívar	Elaboración y comercialización de empaques para productos agrícolas; son sacos de polipropileno (hilo de tipo plástico con gran resistencia), medidas bajo pedido.
Fundación Ecuatoriana de Diseño y Capacitación (FEDICA)	Carchi	Mira	Cultivo, procesamiento y comercialización de plantas medicinales en hojas secas seleccionadas en fundas de 20 y 40 gramos, precios desde USD 0,50 y extracto de stevia en botella de 120 ml a USD 5,00.
Junta Parroquial el Goaltal	Carchi	Espejo	Producción y comercialización de mora, venta en gavetas, crianza de truchas y cerdos.
Asociación de Juntas Parroquiales Rurales	Carchi	Tulcán	Procesamiento de caña para producción de bloques de panela redondos y crianza de cerdos.
Mancomunidad de la Cuenca del Río Mira	Carchi	Mira	Conformación de cajas comunales; capacitación a los miembros de la organización en atención al cliente, productos, materia prima para: panadería, salones de belleza, zapatería, albañilería, carpintería, mecánica.
Asociación Comités Investigación de Agricultura Local	Carchi	Mira	Red producción de fréjol.
CEBYSEDA de la Asociación San Francisco	Chimborazo	Penipe	Transformación del capullo de seda en hilo, teñido con tintes naturales, tejidos en telares, confección de prendas de vestir y su comercialización; 50 unidades mensuales.
Corporación de Productores Agropecuarios y Agroecológicas de Cabada (COPAAC)	Chimborazo	Guamote	Producción de huertos hortícolas y crianza de especies menores, son hortalizas varias orgánicas, al por mayor y menor, 300 kg por semana.

Corporación Señor Cuy	Chimborazo	Riobamba	Crianza y comercialización de cuyes mejorados de la línea Perú, inti y andina, faenados, empacados al vacío, condimentos y embutidos, 1.500 cuyes mensuales.
Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador	Chimborazo	Riobamba	Producción y comercialización de granos secos como: lenteja blanca, quinua nativa, criolla o amarga. Sacos de 100 lb.
Soy San	Chimborazo	Riobamba	Productos elaborados en base a soya.
Productores Agroecológicos de Guamote	Chimborazo	Guamote	Productos agroecológicos.
Corporación Agroecológica de Cebadas	Chimborazo	Cebadas	Producción huerta orgánica.
Centro de Desarrollo Integral	Chimborazo	Sicalpa	Plantas medicinales.
Canasta Comunitaria UTOPIA	Chimborazo	Riobamba	Consumo productos orgánicos.
Feria Ciudadana 24 de Mayo	Chimborazo	Riobamba	Productos agroecológicos, productoras mujeres.
Red Nacional Tierra y Canasta	Chimborazo	Riobamba	Red consumidores y productores ecológicos.
Programa de Identidad	Chimborazo	Riobamba	Educación de niños en el arte e identidad.
Asociación Agrícola Patria Nueva	Cotopaxi	La Maná	Producción y comercialización de aceite de canola orgánica, en presentación de litro.
Asociación de Agricultores y Ganaderos Autónomos de la comunidad de Fernando Valdivieso de Rumiquincha	Cotopaxi	Pujilí	Producción, acopio y comercialización de leche acopiada en tanque de 2 mil litros.
Asociación de Productores Uniendo Fortalezas Especiales	Cotopaxi	Latacunga	Producción y comercialización de leche.
Junta Parroquial de Moraspungo	Cotopaxi	Pangua	Producción y comercialización de cacao sin procesar, presentación en sacos de 1 quintal.
Junta Parroquial de Ramón Campaña	Cotopaxi	Pangua	Producción y comercialización de fréjol fresco, presentación en sacos de 1 quintal.
Unión de Organizaciones de Productores Agropecuarios de Moraspungo	Cotopaxi	Sin datos	Producción y comercialización de cacao seco y naranja orgánica en presentación de sacos de 1 quintal.
Asociación de Campesinos para el Desarrollo Luchando por un Nuevo Amanecer	Cotopaxi	Pangua	Producción y comercialización de hortalizas.
Asociación de Productores Agrícolas Balcón del Cerro	Cotopaxi	Sin datos	Producción y comercialización de leche cruda y vacas.
Comité de Desarrollo Proyección Hacia el Futuro	Cotopaxi	Pangua	Producción y comercialización de hortalizas y frutas orgánicas.
Red Nacional Tierra y Canasta	Cotopaxi	Sin datos	Red consumidores y productores ecológicos
Asociación Montubia «El Quemado»	El Oro	Santa Rosa	Cultivo, producción y comercialización de cacao y cacao en pepa, acopio de cacao CCN 51, la producción va de 130 a 140 quintales en época de cosecha.

Asociación Frutas Tropicales	El Oro	Pasaje	Cultivo, producción y comercialización de cacao y frutos cítricos, viveros de plántulas de cacao fino de aroma y acopio, venta al por mayor, producción aproximada de mil quintales al año.
Asociación Autónoma Visión y Desarrollo de Mi Tierra	El Oro	Atahualpa	Producción y comercialización de derivados de la leche como manjar, yogurt de frutas; producción de 50 a 150 l; queso fresco, empaque al vacío; producción de 30 a 40 libras a la semana.
Asociación de Mujeres Agro-artesanales (AMA)	El Oro	Machala	Transformación de fibra de banano en productos artesanales como sombreros, carteras, tapices, bisutería, llaveros. Cuentan con embalaje de cartón.
Asociación de Mujeres Negras Raíz de Libertad, Asociación Ébano, Akún Aná	El Oro	Machala	Elaboración de artesanías y confección de trajes africanos típicos, sábanas; servicios de alimentación, comida típica y criolla en mariscos y carnes; servicios a domicilio y eventos.
Asociación de Pequeños Productores de Café Especial Marcabelí - Balsas	El Oro	Marcabelí	Producción, comercialización y exportación a Francia de café en grano de la variedad Caturra y Criollo, al por mayor; producción de 2.500 quintales al año; producción y comercialización de piña (2 mil piñas al año).
Asociación de Montubia «Unión Fronteriza»	El Oro	Arenillas	Crianza y comercialización de pollos enteros ecológicos, faenados, enfundados, volumen de producción mil pollos mensuales con un peso de 4 a 5 libras.
Cooperativa Turística San Gregorio	El Oro	Huaquillas	Servicios turísticos ecológicos comunitarios con servicio de transporte en bote y alimentación a la isla San Gregorio, de acuerdo con paquetes turísticos.
Asociación de Pequeños Avicultores de Balsas y Marcabelí «BALMAR»	El Oro	Balsas	Elaboración y comercialización de balanceado para todas las fases de crecimiento y engorde del pollo, venta al por mayor y menor, producción de 300 sacos diarios.
Asociación Montubia FATEXSUR	El Oro	Huaquillas	Producción y comercialización de pollos.
Asociación Montubia COLSAED	El Oro	Todos los cantones	Producción y comercialización de carne de pollo cumpliendo con normas sanitarias y certificación orgánica para cubrir la demanda de mercados exclusivos y seguridad alimenticia de las familias.
Asociación de Cañicultores Autónomos Reina del Cisne	El Oro	Atahualpa	Producción y comercialización de panela granulada y panela en bloque; venta al por mayor en quintales y al por menor en fundas de 500 y 1000 gramos; producción de 10 toneladas mensuales.
Red Nacional Tierra y Canasta	El Oro	El Guabo	Red consumidores y productores ecológicos.

Parque Ecológico Machala	El Oro	Machala	Construcción por parte de migrantes de la zona del parque ecológico.
Asociación de campesinos del cantón Cuatro de Febrero	Esmeraldas	Río Verde	Servicios de turismo en lanchas para divisar ballenas, producción pesquera diaria de 1200 libras, comedor comunitario donde se oferta la preparación de platos a la carta en base a mariscos.
Asociación de recicladores de Esmeraldas limpia y cuida tu ciudad	Esmeraldas	Esmeraldas	Aplicación de un sistema de reciclaje de cartón, papel periódico, chatarra, plástico y vidrio, embalados en pacas, sacos prensados, de 26 a 30 toneladas, 400 a 500 sacos de papel; plástico prensado.
Unión de cooperativas de producción pesquera artesanal noroccidental de Esmeraldas	Esmeraldas	San Lorenzo	Captura y comercialización de peces de todo tipo de mariscos; se comercializa al por mayor y menor.
Cooperativas de producción pesquera artesanal evangélico Bethel	Esmeraldas	San Lorenzo	Captura de mariscos.
Red Nacional Tierra y Canasta	Esmeraldas	Esmeraldas, Muisne	Red consumidores y productores ecológicos.
Central Ecuatoriana de Organizaciones Clasistas CEDOC CLAT del Guayas	Guayas	Guayaquil	Servicio de mantenimiento informático y confecciones textiles industriales.
Asociación de Montubios «El Jigal»	Guayas	Santa Lucía	Cultivo y procesamiento de arroz línea INIAP 11 y 12; se lo vende procesado en pacas; volumen de producción mil pacas trimestrales.
Asociación de Montubios «El Recreo»	Guayas	Daule	Cultivo y procesamiento de arroz línea INIAP 11, 14, 15, F50 y Capiro. El volumen de producción es de 400 quintales por semana.
Asociación de Montubios «El Piñal de Arriba 2»	Guayas	Santa Lucía	Cultivo y procesamiento de arroz de línea INIAP 14 y 15, F50 y F21, procesando fundas de 2 kilogramos; producción 10.000 a 12.000 quintales por cosecha.
Asociación de Montubios El Deseo	Guayas	San Jacinto de Yaguachi	Crianza y faenamiento de pollos ecológicos; venta en pie de hasta 8 libras; pelado y empaquetado de 1 a 6 libras; 2 mil pollos cada seis semanas.
Asociación Afroecuatoriana Mujeres de Lucha	Guayas	Guayaquil	Servicio de <i>catering</i> , gabinete de belleza, tienda comunitaria, confección, panadería y pastelería con pan criollo, rosquita, producción de 400 a 1.000 panes diarios, pasteles; producción de 800 a 1.000 prendas a la semana; comida típica, bajo pedido y canastas comunitarias.
Fundación para el Desarrollo Comunitario	Guayas	Jujan	Elaboración y comercialización de bisutería, artesanía, eventos, objetos de cerámica, velas aromáticas. La venta de los productos es por medio de ferias, rodeos montubios. Producción bajo pedido al por mayor y al por menor.

Producción artesanal Unión Emprendedora Revolución País	Guayas	Tarqui	Elaboración de camisetas, bolsos y manualidades como muñecas y almohadas.
Asociación Puná Vieja	Guayas	Isla Puná	Cultivo y comercialización de camarón de piscina; venta al por mayor y al por menor.
Asociación de Montubios Nueva Vida	Guayas	Milagro	Producción y comercialización de cacao orgánico en grano, pasta de cacao de variedad CCN 51. Venta al por mayor y al por menor, capacidad de producción 50 a 100 quintales al mes.
Cooperativa Las Balsas	Guayas	Playas de General Villamil	Pesca artesanal de pescado, marisco y turismo comunitario y guianza.
Producción Chifles de Plátano y hojuelas de papa	Guayas	Guayaquil	Producción casera para venta en comercios.
Fundación un Techo para Ecuador	Guayas	El Empalme	Construcción de viviendas e infraestructura comunitaria.
Proceso Cultural en cantón Playas	Guayas	Playas de General Villamil	Recuperar el patrimonio cultural de la embarcación en balsa, Museo vivo.
Usuarios de Energía Eléctrica	Guayas	Guayaquil	Organización de usuarios/as por sobrefacturación del servicio.
La Red Financiera Rural (RFR)	Guayas	Guayaquil	Microfinanzas
Asociación Artesanal Mandusol	Imbabura	Íntag	Producción y comercialización de fréjol, licor de arasa, pesca deportiva y servicios de turismo comunitario.
Mujeres productoras IMBABIO	Imbabura	Otavaló	Producción y comercialización de productos agrícolas: mellocos, habas, quinua, maíz, diferentes hortalizas, en fundas de 1 lb.
Unión de Comunidades Campesinas Cochapamba	Imbabura	Otavaló	Producción y comercialización de trigo, maíz, cebada, papas y habas convencionales y orgánicas.
Asociación Industrial Santa Catalina de Salinas	Imbabura	Ibarra	Producción de mermelada, arropé de mora, frutas en almíbar, panela granulada, miel de panela, galletas y alfajores.
Asociación Comités Investigación de Agricultura Local	Imbabura	Ibarra	Red producción de fréjol.
Red Nacional Tierra y Canasta	Imbabura	Ibarra	Red consumidores y productores ecológicos.
Cajas Comunitarias Dios es Amor	Imbabura	Ibarra	Diferentes líneas de crédito. Crédito feria.
Banquito Comunitario del Chota	Imbabura	El Chota	Microcréditos.
Barrio Comunitario Esperanza Negra El Juncal	Imbabura	El Juncal	Microcréditos, red seis bancos comunitarios.
Bancos Comunitarios del Ambuquí	Imbabura	Ambuquí	Microcréditos.
Complejo Ecoturístico Comunitario	Imbabura	Ibarra	Construcción de barrios, agricultura sustentable para alimento turistas, servicios de guías, factura de quesos.

Turismo Comunitario Casa Cacmu	Imbabura	Ibarra	Turismo alternativo y comunitario.
Proyecto Palenque	Imbabura	Ibarra	Recuperación psicopedagógica de las escuelas, crianza de animales, escuela de liderazgo, turismo, conservación recursos naturales.
Mercado al Servicio de la Comunidad	Imbabura	Cotacachi	Comercial.
Comités de Investigación de la Agricultura Local	Imbabura	Ibarra	Agroecológico.
Grupo de Mujeres de Ibarra	Imbabura	Ibarra	Blusas, camisetas, vestidos, bordados, manteles, servilletas, tapetes, toallas, individuales bordados.
Asociación Artesanal El Comenar	Loja	Quilanga	Producción, transformación y comercialización de café ecológico especial de Altura Natural de 400 g y especial de 450 g. Fundas de aluminio <y fundas de plástico. Posee características organolépticas especiales en sabor, aroma y acidez.
Asociación de Procesamiento y Transformación de Productos San Antonio de Paltas	Loja	Paltas	Elaboración y comercialización de bocaditos lojanos en base a panela y maní: turrone, garrapiñadas, pasta de maní, frutas cítricas, tejidos de alforjas; empacado, venta por kilos, precio de una libra a USD 2,00.
Asociación Artesanal Reina de la Caridad	Loja	Loja	Producción de miel de abeja Polymiel (francos de 250 y 500 g) y producción de café ecológico (fundas de 400 g y 200 g).
Asociación Agroartesanal de Productores de Tuna Cochinila	Loja	Calvas	Procesamiento y comercialización de bebida tonificante de la penca de tuna; ungüento antirreumático y para contrarrestar las espinillas; champú de tuna.
Asociación Artesanal de Plantas Medicinales	Loja	Paltas	Funda de plantas para elaboración de bebida de horchata orgánica: 32 y 50 g. Es empacada al vacío con registro sanitario.
Asociación de Productores Agroartesanales de Puyango (APAAP)	Loja	Puyango	Producción, procesamiento, comercialización de panela granulada Puyango (fundas de 2 kg y 500 g).
Asociación Autónoma y de Producción Nace una Esperanza	Los Ríos	Vinces	Cultivo de cacao nacional, se comercializa en grano, maíz y frutas tropicales, al por mayor y al por menor.
Asociación Montubia 23 de Marzo de la provincia	Los Ríos	Ventanas	Producción y comercialización de maíz y frejol, empacado en sacos de 1 quintal. Se produce 6 mil quintales por cosecha.
Asociación Montubia Rosa de Oro	Los Ríos	Baba	Producción y comercialización de arroz Lira e INIAP 14 empacados en sacos de 1 quintal, al por mayor y al por menor.
Asociación de Desarrollo Comunitario Fe y Esperanza	Los Ríos	Ventanas	Producción y comercialización de maíz y frejol empacados en sacos de 1 quintal, al por mayor y al por menor.

Asociación de Madres Solteras Unidas Venceremos	Los Ríos	Quevedo	Crianza y comercialización de cerdos y pollos, talleres de costura, pequeñas tiendas, soda bar, papelería y bazar, panadería y comedores.
Asociación de Montubios Crespín Cerezo	Los Ríos	Babahoyo	Crianza y comercialización de pollos de incubadora.
Asociación de Madres Solteras Unidas Venceremos	Los Ríos	Babahoyo	Servicio de alimentación comedores y <i>catering</i> .
Asociación de Integridad del Desarrollo y Bienestar Agropecuario (INDEBIAGRO)	Los Ríos	Babahoyo	Cultivo y comercialización de hortalizas orgánicas para el consumo familiar y el excedente se comercializa en ferias.
Asociación de Montubios «La Ángela»	Los Ríos	Baba	Crianza y comercialización de pollos de incubadora broiler en pie y faenados al por mayor y al por menor.
Centro de Desarrollo Comunal «Loma de Negritos»	Los Ríos	Vinces	Cultivo y comercialización de cacao nacional y fino de aroma, orgánico, en presentación de sacos de 1 quintal, al por mayor y al por menor.
Asociación de Montubios «Los Ángeles»	Los Ríos	Ventanas	Cultivo y comercialización de maíz amarillo duro y fréjol empacado en sacos de 1 quintal. Se produce 800 quintales por cosecha.
Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Los Ríos	Los Ríos	Palenque	Cultivo y comercialización de cacao nacional en grano seco, arroz y maíz se comercializa al por mayor y granjas integrales.
Organización de Participación Social Amigas(os) Unidas(os) de Corazón	Los Ríos	Mocache	Confección de prendas de vestir, ropa casual, deportiva y bisutería en general, 40 prendas al día.
Asociación de Productores Agropecuarios «San Andrés»	Los Ríos	Baba	Cultivo y comercialización de cacao nacional en grano al por menor.
Centro de Desarrollo Comunal «Santa Rosa de las Pampas»	Los Ríos	Vinces	Cultivo y comercialización de cacao en grano, presentación en sacos de 1 quintal al por menor.
Asociación Agropecuaria «Unidos Venceremos»	Los Ríos	Quinsaloma	Cultivo, secado y comercialización de maíz amarillo duro en grano al por menor.
Asociación de Mujeres y Familia Visionarias Fuerza Femenina	Los Ríos	Quinsaloma	Producción y comercialización de leche, pan y derivados de la soya. Se comercializan bajo pedido.
Unión de Organizaciones Campesinas de Quevedo (UOCQ)	Los Ríos	Mocache	Procesamiento y comercialización de granos café, cacao en grano, arroz y fréjol. Se comercializa por quintales al por menor.
Asociación de Productores y Comercializadores de Harina de Maíz Criollo San Francisco de Sancán	Manabí	Jipijapa	Elaboración y comercialización de harina de maíz criollo, orgánico en fundas de 680 g.
Asociación Artesanal de Producción, Industrialización y Comercialización del Agro Río Canuto	Manabí	Chone	Producción y procesamiento de almidón de yuca en presentaciones de 1 quintal, al por mayor.

Asociación de Artesanos Choneristas	Manabí	Chone	Elaboración de artesanías y bisutería en fibra de plástico en unidades y tarjetas en papel reciclado en presentación unitaria y paquetes de diez unidades.
Asociación de Ayuda Mutua y Mortuosa Noboa	Manabí	24 de Mayo	Producción y comercialización de arroz Flor pilado en presentación de un quintal.
Asociación de Desarrollo Social y Comunitario San Miguel de Palo Largo	Manabí	Santa Ana	Elaboración y comercialización de chifles, yogurt de frutas, manjar de leche, harina de plátano y café molido tostado en fundas de 250 g.
Asociación de Montubios Los Emprendedores	Manabí	Rocafuerte	Producción y comercialización de arroz flor seco en presentación de saquillos de 25 lb.
Organización de Desarrollo Comunitario La Unión (ODC)	Manabí	Santa Ana	Producción y comercialización de arroz flor seco en presentación de saquillos de 25 lb.
Asociación de Propietarios de cabañas Restaurante Ecoturismo del cantón Rocafuerte	Manabí	Rocafuerte	Servicio de alimentación con comida típica de Manabí.
Asociación de Artesanos de Miniaturistas en Tagua Artesanías Tropitagua	Manabí	Rocafuerte	Elaboración de artesanías miniatura, adornos, llaveros, bisutería, en tagua, en presentación unitaria.
Procesadora Agrícola La Revancha	Manabí	24 de Mayo	Producción de bixina orgánica, en presentación de fundas de 1 kg.
Asociación de Montubios Marianita de Jesús	Manabí	24 de Mayo	Producción y comercialización de gallinas de campo en pie y faenados y huevos criollos, venta por unidades.
Comuna San Clemente	Manabí	Sucre	Producción y comercialización de miel de abeja orgánica en presentación de envase de 1 lb.
Comuna El Tambo	Manabí	Tosagua	Crianza, faenamamiento y procesamiento de cerdos, presentación en cortes y por kilos.
Asociación Provincial de Productores Agroindustriales de Maíz y Maní de Manabí (APROMAIZ)	Manabí	Tosagua	Producción y comercialización de maíz y maní orgánico en grano, en presentación de 1 quintal.
Asociación de Montubios Trabajadores Agrícola Esperanza del Mañana	Manabí	Rocafuerte	Producción y comercialización de chifles, mermeladas y harina de plátano.
Asociación Ecoturística de Guías Naturalistas del Humedal La Segua	Manabí	Chone	Servicio turístico comunitario, guía turística comunitaria por el humedal La Segua de Chone.
Asociación Crucita	Manabí	Portoviejo	Turismo comunitario información turística y alquiler de carpas para descanso de turistas.
Asociación de Mujeres Comunitarias de Tosagua	Manabí	Tosagua	Producción, secado y comercialización de pasta de maní, maní seco, en presentación de fundas de 1 lb.
Asociación de Ganaderos San Ramón	Manabí	Olmedo	Elaboración y comercialización de queso fresco, presentación moldes por libras.
Red Nacional Tierra y Canasta	Manabí	Todos los cantones	Red consumidores y productores ecológicos.

Red Ecosimfa	Manabí	Santa Marianita	Intercambio de productos en moneda alternativa.
Caja de Ahorro y Crédito Simón Bolívar	Manabí	Calceta	Microcréditos para beneficio social.
Cajas de Inversión	Manabí	Manta	Microcréditos para barrios marginales urbano-rurales.
Turismo Comunitario	Manabí	San Clemente	Hospedaje, alimentación, difusión de artesanías, paseos.
Factoría Barrial	Manabí	Manta	Creación de microempresas.
Asociación “Papi corre: Erradicación Cerdos Botadero de Basura”.	Manabí	Manta	Servicios de saneamiento del basurero de San Juan de Manta.
Reciclaje de residuos	Manabí	Manta	Preservar el medioambiente, creación de empresas de reciclaje.
Asociación Pequeños Productores Orgánicos de Santiago (APPOS)	Morona Santiago	Santiago de Méndez	Producción de pasta de cacao fino de aroma en grano de exportación y elaboración de barras de chocolate en empaque individual.
Organización SECHA	Morona Santiago	Huamboya	Crianza de pollos, ganado, yuca, plátano, camote, papa china, plantas medicinales, gallina de postura, cultivo biodiverso de legumbres y hortalizas orgánicas. El excedente se comercializa en ferias.
Asociación Agroforestal y Productiva Los Laureles	Morona Santiago	Santiago de Méndez	Producción y comercialización de productos amazónicos de fibra, escobas, cepillos. Se comercializan al por mayor.
Pueblo Shuar Arutam	Morona Santiago	Santiago de Méndez	Producción y comercialización de plátano, yuca, cacao, frutas, papa china, camote y plantas medicinales; se extrae madera seike de los bosques manejados en pieza. Venta al por mayor.
Productores Agropecuarios Huambi (APAH)	Morona Santiago	Sucúa	Producción y comercialización de alimentos como yuca, caña, naranja, papaya y plátano (orgánico) al por mayor y al por menor.
Waylla Red de Turismo Comunitario de la FENAKIN	Napo	Tena	Servicio de turismo comunitario, guía, alimentación, hospedaje comunitario, museo y zoológico de la cultura quichua, con capacidad para cuatrocientos turistas mensuales.
Asociación Agroartesanal de Producción de Bienes Agrícolas del Napo Kallari	Napo	Tena	Cultivo, procesamiento y comercialización de cacao fino de aroma, en granos y barras de chocolate de 70 g. Con un volumen de 198 mil barras anuales.
Fundación Sinchi Sacha (Selva poderosa)	Napo	Tena	Fomento del ecoturismo, el comercio justo artesanal, la educación y planificación participativa.

Organización de Comunidades Kichwas de Loreto (OCKIL)	Orellana	Loreto	Producción y comercialización de cacao, café, cítricos, maíz, maní, yuca al por menor.
Organización Joya de los Sachas	Orellana	Joya de los Sachas	Crianza, producción y comercialización de pollos broiler, cerdos c-40 en pie, pelados y muertos.
Fundación un Techo para Ecuador	Orellana	Orellana	Construcción de viviendas e infraestructura comunitaria.
Asociación Jóvenes a Mil	Pastaza	Puyo	Decoración y comercialización de cajas de madera y chocolates artesanales, material didáctico en madera. Se comercializa en ferias. Volumen de producción 150 cajas mensuales.
Asociación Kichwa de Agro productoras Sacha Warmi Amkasaw	Pastaza	Pastaza	Servicios de turismo comunitario con paradero turístico y museo artesanal, comida típica de la comunidad.
Asociación de Desarrollo Sustentable Jatun Runa	Pastaza	Mera	Servicio de turismo comunitario con cabaña restaurante, senderismo, mariposario, pesca deportiva de peces nativos bocachico, carachazas y tilapias.
Asociación Palmas Amazónicas	Pastaza	Pastaza	Elaboración y comercialización de pan de harina de papa china, producción de treientos panes diarios.
Asociación «La Delicia»	Pastaza	Pastaza	Crianza y comercialización de tilapia roja fresca, aproximadamente dos quintales cada semana.
Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana (AMWAE).	Pastaza	Pastaza	Elaboración de artesanía tradicional con materiales de la zona que son exhibidas en el almacén artesanal.
Asociación Rancho Verde	Pastaza	Pastaza	Crianza y comercialización de tilapia roja fresca, aproximadamente, tres quintales semanales.
Reciclaje de fundas de plástico	Amazonía	No específica	Preservar el medioambiente.
Corporación Artesanal de Desarrollo Comunitario Mushuk-Kawsay (CADEC)	Pichincha	Quito	Diseño, confección y comercialización de vestimenta: bayetas, chalinas, fajas, suéteres, ponchos, camisetas estampadas, chompas deportivas, bufandas, anacos, al por mayor.
Asociación de Productores Puenbo	Pichincha	Quito	Producción y comercialización de hortalizas, granos, frutas agroecológicas y enfundadas y animales menores: cuyes y gallinas en pie.
Red Sacha Urku	Pichincha	Quito	Elaboración y comercialización de artesanías: bisutería artesanal ancestral, muebles de hogar y oficina, elaborada con materia prima de la costa y sierra ecuatoriana. Comercialización bajo pedido.

Cooperativa de Producción Textil CONPE	Pichincha	Quito	Confección y comercialización de textiles: sábanas, edredones, chalecos, gorras, ropa de trabajo, maletas, camisas, pantalones en tela plana y de punto al por mayor.
Fundación Tierra Nueva	Pichincha	Quito	Servicios de pintado de uñas a domicilio, floristería, servicios de alimentación.
Red Ambiental La Merced Ilaló	Pichincha	Quito	Educación en huertos orgánicos.
Movimiento Economía Social y Solidaria (MESSE)	Pichincha	Quito	Red ferias agroecológicas.
Red Nacional Tierra y Canasta	Pichincha	Todos los cantones	Red consumidores y productores ecológicos.
Caja de Ahorro y Crédito Amigos	Pichincha	Todos los cantones	Microcréditos.
Caja de Ahorro Movimiento Mujeres por la Vida	Pichincha	Sin datos	Microcréditos.
Cooperativa de Ahorro y Crédito FONVIDA	Pichincha	Quito	Microcréditos.
CESOL	Pichincha	Quito	Microcréditos para educación.
Centro de Progreso Acción Solidaria (CENPROAS)	Pichincha	Quito	Microcréditos para viviendas, canastas comunitarias.
Fundación un Techo para Ecuador	Pichincha	Sin datos	Construcción de viviendas e infraestructura comunitaria.
Plan de Vivienda Paseos del Pichincha	Pichincha	Quito	Generar un barrio productivo y solidario.
Cooperativa de vivienda «Camino a la Libertad»	Pichincha	Quito	Vivienda para personas con escasos recursos.
Modelos de Gestión Barrial	Pichincha	Quito	Formación de consejos de desarrollo barrial, economía solidaria, generación de empleo, cultura y seguridad
Radio local	Pichincha	Quito	Recuperación de la memoria.
Canastas comunitarias	Pichincha	Quito	Servicios de corte y confección, asesoría legal, consejo de salud y venta de alimentos.
Consuma en su Sector	Pichincha	Quito	Relevar comercios de productos y servicios para promover la compra en el barrio mismo.
Asociación Artesanal Caminos del Sol	Pichincha	Quito	Elaboración y venta de artesanías de todo el país.
La Red Financiera Rural (RFR)	Pichincha	Quito	Microfinanzas.
La Red de Asociación de Cooperativas Múltiples de Quito Solidario	Pichincha	Quito	Otorgan crédito.
Comuna San Marcos y Barbascal	Santa Elena	Santa Elena	Crianza y comercialización de chivos, elaboración de queso, leche, carne de chivo. Venta al por mayor y al por menor bajo pedido.

Comuna Las Balsas	Santa Elena	Santa Elena	Producción y comercialización de maracuyá, INIAP 2009, comercialización al por mayor y al por menor por kilos y unidades, se producen de 50 a 200 kilos semanales.
Asociación Agroartesanal de Mujeres Nueva Aurora	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo de los Tsáchilas	Elaboración y venta de mermeladas de frutas de guayaba, maracuyá, frutas tropicales, naranja, piña. Otros sabores bajo pedido del comprador. 100% natural.
Empresa Comunitaria Tolón Pelé	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo de los Tsáchilas	Servicios turísticos con escuelas de formación, fomento comunitario tsáchila, circuitos turísticos culturales, senderos ecológicos y culturales, restaurante, comida tsáchila y criolla nacional y hospedaje comunitario.
Foro de la Mujer	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo de los Tsáchilas	Apoyo a víctimas de violencia de género y formación de microempresas.
Canasta Solidarias	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo de los Tsáchilas	Venta de productos agrícolas.
Movimiento Mujeres por la Vida	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo de los Tsáchilas	Canastas solidarias.
Asociación de Cañicultores Orgánicos Amazonas	Sucumbíos	Lago Agrio	Producción y comercialización de caña de azúcar, se produce panela granulada y en bloque, empacada individual y en kilo. La miel de panela se envasa desde ½ litros y su producción es de diez toneladas mensuales.
Asociación Líderes del Futuro	Sucumbíos	Cascales	Confección de todo tipo de ropa y uniformes, prendas de vestir deportivas, uniformes institucionales, servicios de bordado y estampado, producción bajo pedido.
Asociación de Desarrollo Social San Francisco	Sucumbíos	Lago Agrio	Producción y procesamiento de plantas medicinales nativas (guayusa, aja) e introducidas, en sistemas agroforestales, se comercializa en envases de plásticos.
Comuna Lirio Langujin	Tungurahua	Ambato	Crianza y comercialización de ovinos; lana sin procesar, ovino de raza mejorada y pies de cría.
Asociación Artesanal Tierra Productiva	Tungurahua	Quero	Producción, procesamiento, comercialización de la uvilla sin capuchón fresca y como mermelada y helado.
Asociación Comunitaria Chaupihurco	Tungurahua	Baños	Crianza y comercialización de cuyes mejorados tipo peruano, con peso entre quinientos y seiscientos g, pies de cría con tres o cuatro dedos y granjas integrales.

Comunidad Pondoá	Tungurahua	Baños	Servicios de turismo comunitario, cabañas para alojamiento, servicios de alimentación, guianza turística alrededor del volcán Tungurahua, paseo en bicicleta, caminata, cabalgata.
Asociación de Mujeres 12 de Julio	Tungurahua	Mocha	Crianza y comercialización de cuyes de especie peruana en pie y faenados; producción de manzana variedad verde delicia, claudias variedad blanca, Nelly y yuti.
Convenio de acción concertada para el desarrollo de turismo comunitario en Caserío de Chinchín. Manto de la Novia	Tungurahua	Baños	Servicios de turismo comunitario, paseo en tarabita, caminata por senderos, pesca deportiva y servicios de alimentación.
Asociación agropecuaria Quiniata	Tungurahua	Patate	Producción y comercialización de plantas frutales de durazno, manzana, pera, aguacate, limón y ornamentales de hortensias, geranios, acacias, nardos y rosas.
Asociación de Productores Agroecológicos de la Provincia (PACAT)	Tungurahua	Ambato	Producción y comercialización de hortalizas como brócoli, coliflor, lechuga, col morada y crianza de animales menores, cuyes especie peruana y pollos faenados.
Red Nacional Tierra y Canasta	Tungurahua	Ambato	Red consumidores y productores ecológicos
Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana	Zamora Chinchipe	Llagaritzá	Producción y comercialización de cacao fino de aroma en barras, café y plátano. Se comercializa al por mayor.
Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Palanda y Chinchipe	Zamora Chinchipe	Palanda	Producción y comercialización de café y plátano de exportación. Se comercializa en cajas y al por mayor.
Asociación Agropecuaria de Productores Orgánicos Cuencas del Río Mayo (ACRIM)	Zamora Chinchipe	Chinchipe	Producción y comercialización de café orgánico en empaque. Se lo comercializa al por mayor.
Fundación para la Investigación y Desarrollo Sustentable de la Amazonía Sur del Ecuador (FIDSASE)	Zamora Chinchipe	Yantzaza	Crianza y comercialización de tilapia roja fresca, al por mayor.
Fundación Maquita Cushunchic	18 provincias	No específica	Producción y exportación a través del comercio justo.
Camari	18 provincias	No específica	Comercialización solidaria en el ámbito nacional; producción y comercialización de productos agropecuarios, biológicos.
Chankuap	Región amazónica	No específica	Aceites esenciales y medicina natural: aceite de unguahua, sangre de drago. Alimentos, especies y condimentos: ishpingo, achote, ají con sal, cacao, maní, miel.

Ecopapel	Todo el país	No específica	Artículos de papel reciclado. Regalo: fundas, cajas, pliegos de papel reciclado, portarretratos, calendarios. Escritura: cartas, sobres, papelería, libretas, tarjetas, block de papel, separadores de lectura.
Fondo Populorum Progressio (FPP)	Todo el país	No específica	Microcrédito al país.
El Fondo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas de Ecuador (FODEPI)	Todo el país	No específica	Crédito con contenido étnico en especial para las áreas rurales.

Fuente: Catálogo de actores, productos y servicios de la EPS. MIES-IEPS, 2011. Equipo FORLOCAL-Ciudad (2011). «¿Qué es la economía popular y solidaria? Sus principales limitaciones en el contexto actual del Ecuador».

Elaboración: Víctor Jácome y Johanna Velásquez, 2013.

3.2 Experiencias internacionales

A partir del segundo tercio del siglo XIX, en Europa aparecieron formas de producción, comercialización, consumo y crédito distintas a las capitalistas, impulsadas esencialmente por las clases populares como mecanismos de defensa al capitalismo industrial naciente o como microalternativas a este. Estas iniciativas se orientaban por valores como la ayuda mutua, la igualdad y la democracia, además que satisfacían mejor las necesidades humanas (Laville y García, 2009: 13-4).

A partir de la experiencia europea, han ido floreciendo nuevas iniciativas de alcance regional y mundial, especialmente en la última década del siglo XX. Estas experiencias están inmersas en todas las fases del ciclo económico: producción, comercialización, consumo y crédito.

Jean-Louis Laville señala algunos casos alrededor del mundo vinculados con la EPS; por ejemplo, menciona que la EPS representa el 25% de la fuerza de trabajo en Chile; en el caso de Colombia, las experiencias más ilustrativas son las cooperativas de reciclaje cuyos trabajadores representan el 1% de la población del país. Para el caso europeo, destaca a Alemania, que tiene alrededor de 70 mil iniciativas denominadas de ayuda mutua, en las cuales participan alrededor de 2,65 millones de personas. Otro ejemplo son las *tiendas del mundo* que se dedican a la venta directa de artesanías y productos agrícolas, que nacieron en los Países Bajos y que actualmente se ubican en 18 países de Europa con un total de 3.500 tiendas donde trabajan alrededor de 64 mil personas (2009: 35-42).

Para tener una mirada más amplia sobre el alcance de ESS a escala internacional, se presenta un listado de las experiencias en el siguiente cuadro.

Cuadro 8
Organizaciones de la ESS y EPS
Panorama Internacional

Nombre	Motivos de asociación	Sector económico solidario al que pertenece	Actividad económica	Miembros	Ubicación	
					Continente	País
ATO (Alternative Trading Organisations)	Importación	Comercialización solidaria	Importación de productos	European Fair Trade Association	Europa	<i>Países del Sur:</i> - Albania - Andorra - Bosnia y Herzegovina - Croacia - Grecia - Italia - Macedonia - Malta - Montenegro - Portugal - San Marino - Serbia - España - Ciudad del Vaticano
World Shops	Venta directa	Comercialización solidaria	Venta de productos artesanales y agrícolas	Países Bajos, cooperativas y asociaciones especialmente de solidaridad internacional	Europa	Países Bajos
Organizaciones “Promotores de Proyectos”	Problemas sociales locales	Servicios de apoyo	Servicios de guardería	1.768 organizaciones vinculadas a la economía del cuidado	Europa	Dinamarca, Suecia
LEST (Local Exchange Trading Systems)	Combatir la depresión económica	Comercialización solidaria y finanzas solidarias	Intercambios locales, crédito	2.500 asociaciones	Asia, América	30 países de Occidente; América Latina, Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido y Japón
SEL (Système d’échange local)	Fomentar otro sistema de valores	Finanzas solidarias	Moneda social	70 localidades de Francia	Europa	Francia
MST Movimiento de los Sin Tierras	Acabar con intermediarios	Producción y comercialización solidarias	Agrícola, ganadera	Cooperativas de producción agrícola y ganadera	América	Brasil
CSN (Central de Sindicatos Nacionales)	Crisis de valores	Finanzas solidarias	Asesoría	Canadá	América	Canadá
Max Havelaar	Garantizar el carácter equitativo de los productos.	Comercialización solidaria	Certificación	Países Bajos	Europa	Países Bajos

IFAT (International Federation for Alternative Trade)	Comercio mundial	Comercialización solidaria	Comercio justo	Organizaciones certificadas	A escala mundial	A escala mundial
Community Transport Association	Enfoque comunitario	Servicio de apoyo	Servicios de transporte	Miembros asociados	Europa	Reino Unido
Community Enterprises, Community Foundation y Community Development Trusts	Enfoque comunitario	Servicio de apoyo	Producción solidaria, comercio justo y consumo responsable	Varias organizaciones	Europa	Escocia
Grundword Truct	Protección del Medioambiente	Servicio de apoyo	Ecologista	Voluntarios aceptados por la organización	Europa	Escocia
EFTA (European Fair Trade Association)	Importación	Comercialización solidaria	Comercio justo	Países del sur	Europa	Países del sur
ANR (Asociación Nacional de Recicladores)	Combatir la exclusión	Servicio de apoyo	Reciclaje	Cooperativas de reciclaje del Colombia	América	Colombia
NEWS (Network of European World Shops)	Armonizar, ayudar y organizar	Comercialización solidaria	Comercio justo	Trece países de Europa	Europa	- Austria - Bélgica - Dinamarca - Finlandia - Francia - Alemania - Irlanda - Italia - Países Bajos - España - Suecia - Suiza - Reino Unido
FLO-International (Fair Trade Labelling Organisations International)	Homogenización de los estándares del comercio justo	Comercialización solidaria	Comercio justo: café, té, cacao, azúcar, etc.	Dieciséis Asociaciones nacionales (Europa, Norteamérica y Japón)	América, Europa y Asia	No específica
SAC (Sistema de Cooperativismo dos Assentamentos)	Individualismo en las organizaciones	Producción solidaria	Actividades agrícolas colectivas: otorgar valor agregado a sus productos	Cooperativas de trabajadores rurales de la Región Sur de Brasil	América	Brasil
FINE	Lograr cambios en las reglas y prácticas de comercio internacional convencional	Comercialización solidaria	Comercio justo	Cuatro Organizaciones internacionales (FLO) (WFTO) (NEWS) y (EFTA)	Todo el mundo	No específica

ITCP (Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares)	Impulsar la economía solidaria como parte de la investigación y extensión universitaria: Universidad Federal de Paraná	Servicio de apoyo	Investigación, capacitación, seguimiento a iniciativas de economía solidaria	Profesores y estudiantes que ingresan a los programas de extensión e investigación de la Universidad Federal de Paraná	América	Brasil
ADS (Agencia de Desarrollo Solidario)	Economía solidaria	Servicio de apoyo	Formación	Fue creada en asociación con Entráballo y agrupa a más de ochenta universidades.	América	Brasil
CUT (Central Única dos Trabalhadores)	Lucha por mejorar las condiciones de vida	Servicio de apoyo	Formación	3438 organizaciones de trabajadores y trabajadoras de Brasil	América	Brasil
RELACC (Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria)	Promoción del crecimiento de los intercambios nacionales	Comercialización solidaria	Comercio justo	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación Producción Orgánica y Solidaria - Fundación Maquita Cushunchic - Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador - Fundación Red Nicaragüense de Comercio Comunitario - Red Colombiana de Comercialización y Desarrollo Comunitario - Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - Red Maya de Comercialización Comunitaria - Red Mexicana de Comercio Comunitario - Red Nacional de Comercialización Comunitaria del Perú 	América	No específica

FEFBEA (Fundación Europea de Finanzas y de Banca Ética y Alternativas)	Financiamiento Solidario	Finanzas solidarias	Ahorro e inversión	Banca Popular Ética Italiana	Europa	Diez países
IMF	Crisis de valores solidarios	Finanzas solidarias	Crédito	Argentina	América	Argentina
PROMETEO	Crisis de valores solidarios	Comercialización solidaria	Trueque	Argentina	América	Argentina
PICASO-LA ROSA BLINDADA	Crisis de valores solidarios	Producción solidaria	Sin datos	Argentina	América	Argentina
AMAP (Asociaciones para el Mandamiento de una Agricultura Campesina)	Construcción de un comercio justo	Comercialización solidaria	Comercio justo y consumo responsable	400 asociaciones de pequeños agricultores y consumidores.	Europa	Francia
Cooperativas BENN	Recuperación de empresas	Producción solidaria	Crédito	Apoyo del Ministro Laborista Benn	América y Europa	Canadá, Italia, Reino Unido

Fuente: Jean Louis-Laville (2009), “Economía Solidaria un Movimiento Internacional”.

Elaboración: Víctor Jácome y Johanna Velásquez, 2013.

TALLER 3

Tiempo de trabajo: dos horas treinta minutos (2:30)

Tiempo de exposición: veinte minutos cada grupo (20')

Indicaciones:

1. Conforme grupos de trabajo y seleccione una de las siguientes lecturas:

MONTOYA, Luis

2007 «Taquile: tejiendo relaciones entre solidaridad, autoridad comunal y mercado turístico». En Revista *Otra Economía*, vol. I. n.º 1, 2.º semestre.

ÁLVAREZ, Julio

2012 «La economía comunitaria de reciprocidad en el nuevo contexto de la Economía Social y Solidaria: Una mirada desde Bolivia». En Revista *Otra Economía*, vol. 6, n.º 11, julio-diciembre: 159-170.

CANTERO, Pedro

2012 «Capítulos II y III». En *Salinas de Guaranda: horizonte de economía solidaria*. Quito: Abya Yala, MIES, IEPS: 25-63.

PEREIRA, José

2011 «Economía Social y Solidaria: Estudios de caso en la Sierra Norte del Ecuador». En *Revista Latinoamericana y caribeña de educación y política La Piragua*, n.º 36, diciembre: 73-89.

2. Haciendo uso de los contenidos desarrollados en el curso, realizar un análisis de los casos que presenta cada texto, de acuerdo con los siguientes factores:
 - a) Nombre del caso.
 - b) Ubicación geográfica y descripción del entorno.
 - c) Participantes.
 - d) Factores que impulsaron a la conformación de la experiencia que presenta cada texto.
 - e) Prácticas económicas, sociales y culturales, y relación con la naturaleza.
 - f) Sentido que el autor/a del texto otorga a la ESS o EPS, o cuál es la relación con los marcos teóricos visto en clase.
 - g) Articulación con lo determinado en la Constitución, PNBV y LOEPS y SFPS, y otros cuerpos jurídicos del Ecuador.
 - h) El tipo sector de la ESS y organización económica a la que pertenece.
 - i) Los principios de la ESS y EPS que orientan a las prácticas económicas, sociales y culturales que señala el texto.
 - j) Los principios no relacionados a la ESS inmersas en las prácticas económicas, sociales y culturales que señala el texto.

- k) Alcances de la experiencia.
 - l) Problemas detectados.
 - m) Elaboren una propuesta para resolver los problemas y fortalecer a la experiencia analizada bajo principios de la ESS.
3. La exposición (argumentada) del trabajo será realizada por todos y todas las integrantes del grupo.
 4. Usted puede realizar un ordenador gráfico o una matriz para la exposición grupal.

Material de apoyo

LAVILLE, Jean-Louis

2009 «La Economía Solidaria: un movimiento internacional» En Jean-Louis Laville y Jordi García, Crisis Capitalista y Economía Solidaria. España: Icaria: 17-62.

MARCILLO, César y Alejandro SALCEDO

2009 «La Economía Solidaria en el Ecuador» En Economía Solidaria: teorías y realidades de éxitos comunitarios. Historias de superación en Ecuador y Castilla La Mancha. Castilla La Mancha: Instituto de Consumo: 182-248.

Lectura sugerida

VÁZQUEZ, Lola y Jhonny JIMÉNEZ (coords.)

2013 Economía Solidaria: Patrimonio cultural de los pueblos. Quito: Abya Yala.

CAPÍTULO 4

Acercamiento al método etnográfico para la investigación de experiencias de EPS

Tanto investigaciones cuantitativas como cualitativas o aquellas donde se articulan ambas, referentes a la ESS y EPS, son necesarias en Ecuador, especialmente para conocer a los actores y las actoras que forman parte de este sector. Impulsar estas investigaciones es necesario ante la centralidad que le otorga la Constitución de 2008 a la ESS, más aún si ese conocimiento es útil dentro de las etapas de formulación, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas dirigidas a alcanzar el SESS y fortalecer el sector de la EPS.

Investigar experiencias concretas de EPS se torna indispensable ante el proyecto de transformación de la economía que está desarrollando nuestro país, ya que a través de esta se puede cuestionar toda la estructura social y política confirmada por el neoliberalismo, el economicismo, construcciones patriarcales, y los mismos modos de producción de conocimiento y el uso de los mismos (Coraggio, 2012: 217-223). En este sentido, utilizar metodologías muy pocas consideradas en materia económica permitirían unir nuevamente el conocimiento de los actores y las actoras de la EPS con aquel producido por la academia.

En este contexto, son muy relevantes las recomendaciones de Karl Polanyi (1976) sobre la importancia del conocimiento histórico y antropológico para lograr este diálogo de conocimientos. También las indicadas por Nancy Fraser (2012) referente a la necesidad de una teoría crítica sobre nuestros tiempos o la necesidad de mirar desde otra perspectiva para aprender nuevamente casi todo, llamar a las cosas por otros nombres, valorar al ser humano y a la naturaleza, y recuperar lo que ha sido considerado como irrelevante por el modelo actual como son las subjetividades que nos señala Verónica Andino (2012).

A continuación se desarrolla un contenido vinculado con la metodología que se puede utilizar en la investigación de experiencias de EPS; este le da relevancia a los métodos cualitativos, específicamente al método etnográfico, y aclara que los métodos cuantitativos deberían ir de la mano en la investigación dirigida a estudios micro-socioeconómicos, meso-socioeconómico y macroeconómicos, esencialmente, para ganar legitimidad ante la sociedad y para fundar políticas públicas eficaces (Coraggio, 2012: 223-224).

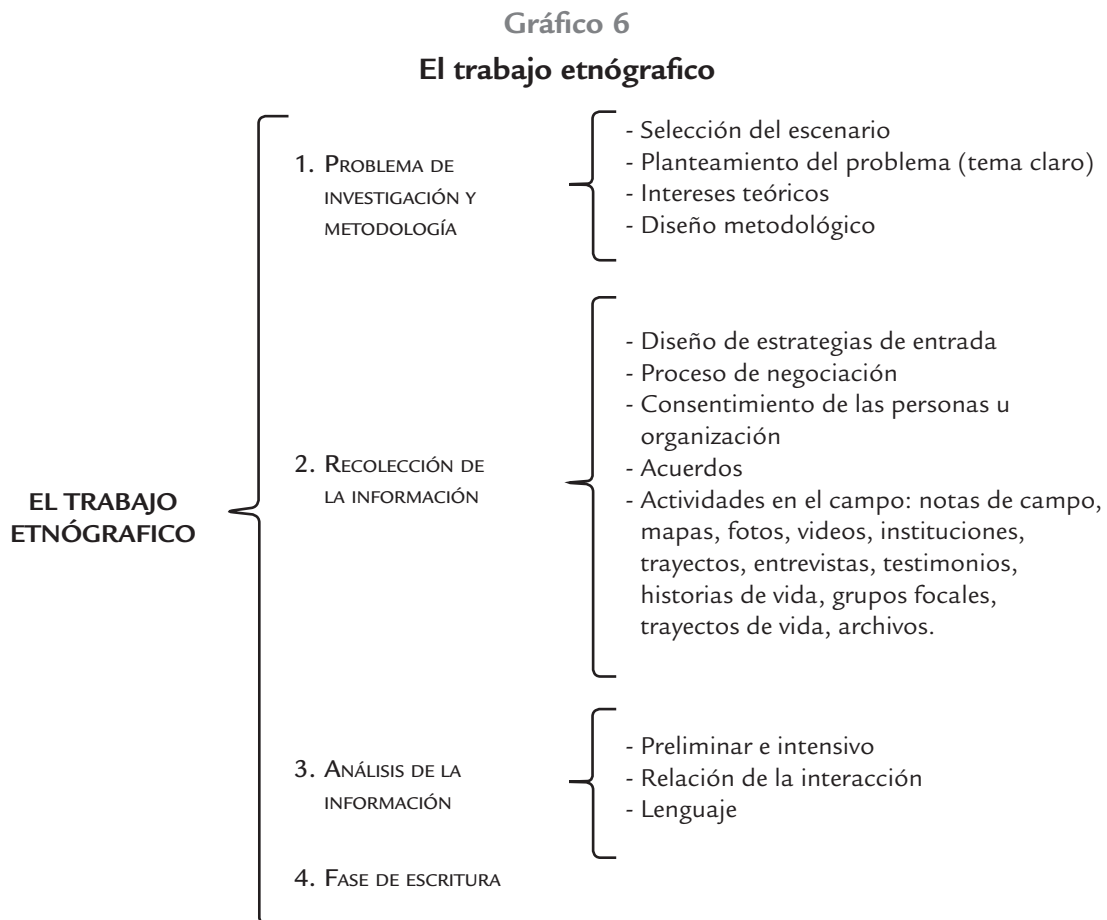
4.1 La etnografía

La etnografía es un método concreto o un conjunto de métodos donde el investigador participa abiertamente o de manera encubierta en la vida diaria de las personas durante un período, y observa los comportamientos, escucha las conversaciones, hace preguntas y acopia datos útiles para la investigación (Hammersley y Atkinson, 1995: 16-8).

Este método, y en sí los métodos cualitativos, aparecen debido a los pocos resultados favorables de los métodos cuantitativos. Aparece la necesidad de metodologías que permitan comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros. Por lo tanto, la etnografía constituye un método necesario en las investigaciones de experiencias de EPS, ya que permite acercarnos a sus actores y actoras y producir los conocimientos mediante los siguientes aspectos:

1. Observación de una o varias experiencias de ESS y EPS.
2. Interpretación teórica de lo que se ve en esas experiencias.
3. Preguntas concretas a los involucrados y no involucrados con las experiencias.
4. Notas de campo.
5. Grabaciones de audio y video.
6. Formulación de conclusiones.

4.2 Pasos para realizar el trabajo etnográfico



Fuente: Hammersley, Martín y Paul Atkinson (2001). «¿Qué es la etnografía?» Elaboración propia, 2013.

4.3 Recomendaciones para el desarrollo del trabajo etnográfico¹³

A. Referente al problema de investigación y metodología

1. Definir el tema de investigación: puntualizar el ámbito de estudio, la situación problemática. Es importante que inicie con interrogantes generales sobre ¿qué investigar?
2. En el proceso de definición del tema, se debe obtener información que permita tener un conocimiento previo del campo en el cual se va a realizar nuestro estudio ¿Existe información sobre el tema o es nuevo? ¿Dónde se encuentra la información, quién la tiene y cómo acceder a la misma?
3. Seleccionar el escenario. Hay que considerar que en algunos casos los escenarios que se seleccionen no pueden estar acordes al tema que se ha definido; por lo tanto, se debe estar preparado o preparada para cambiar a otro escenario. Para escogerlo se puede considerar lo siguiente: a) El escenario ideal es el de fácil acceso y que se preste para interactuar con los sujetos (generalmente es raro de encontrar este tipo de escenarios); b) Debe permitir la recolección de datos relacionados con nuestros intereses investigativos; c) Es recomendable no tener una directa participación con los escenarios que seleccionemos, y alejarse de aquellos donde nos sentimos profundamente comprometidos.
4. Estos tres puntos anteriores sirven para identificar y describir los síntomas que se observan en los escenarios seleccionados, información útil para realizar el planteamiento del problema en términos claros y concretos.
5. Formular el problema, el mismo que consiste en realizar una pregunta de investigación que define exactamente cuál es el problema que se debe resolver mediante su investigación. En este caso, la pregunta es general y debe incluir todo lo que se propone conocer en el proceso de investigación, y se enmarca en dos amplias categorías: preguntas sustanciales (relacionados con problemas específicos de un particular tipo de escenario; por ejemplo: una organización comunitaria y el proceso de gestión asociada) y teóricas (ligada con problemas sociológicos básicos; por ejemplo: la socialización y control social), que están interrelacionadas y ayudan a un buen estudio cualitativo.
6. Direccionar la investigación; por ejemplo: ¿profundizará la teoría de la ESS o contrastará la teoría con la realidad? Para cualquiera de los dos casos no se recomienda focalizar un solo interés teórico, puesto que este puede ir cambiando en el desarrollo de la investigación.
7. Plantear los intereses teóricos que se utilizarán para comprender a los escenarios seleccionados y el problema formulado. A su vez, estos intereses teóricos serán los que guíen la investigación, para saber qué datos serán los que captemos y cuáles serán las técnicas más apropiadas para su recolección.
8. Como último punto de la primera parte del trabajo etnográfico, diseñar la metodología; en este caso, la observación participante juega un papel importante, ya

¹³ Las recomendaciones que se presentan están basadas en los textos de Martín Hammersley y Paul Atkinson; S.J. Taylor y R. Bogdan; Clifford Geertz; Margaret Randall, y Joanne Rappaport.

que implica que acudamos a nuestra experiencia personal, que hablemos con las personas vinculadas a los escenarios seleccionados en su entorno, que participemos en este para recoger los datos de modo sistemático. En este proceso, la técnica más utilizada es la entrevista a profundidad por medio de la cual se obtiene los testimonios.

B) Referentes a la recolección de la información

1. El trabajo de campo para la recolección de la información es importante en el trabajo etnográfico, para esto es necesario conocer y comprender el escenario seleccionado, es decir, llegar a entender a los sujetos. Es importante establecer un vínculo de confianza de las personas, negociar el acceso y tener paciencia para obtener datos; cuando el acceso se hace difícil, se puede insistir varias veces; no obstante, hay que renunciar al escenario cuando se ha terminado toda posibilidad de ingreso.
2. En el caso de que los escenarios sean organizaciones, es recomendable contactarse con los denominados *porteros*, estos pueden ser dirigentes o personas claves, quienes pueden autorizar, ayudar o indicar quiénes pueden permitir el ingreso; para esto hay que ganar su confianza y mostrar que no somos una amenaza para su organización. Por otra parte, debemos alejarnos de los porteros cuando se observan que tienen conflictos con miembros de la organización, ya que esto puede restringir el ingreso a los escenarios.
3. En el caso que la información tenga que ser captada en escenarios privados; por ejemplo, casas de las unidades domésticas, el acceso se puede lograr mediante el apoyo de sujetos claves; por ejemplo: el sacerdote, el profesor del establecimiento educativo, etc., también se puede solicitar colaboración a las organizaciones sociales que se encuentren en el escenario.
4. Durante el proceso de la recolección de la información, y al hacer uso del método etnográfico a través de la observación participante y las entrevistas, se debe considerar lo siguiente: a) Registrar notas después de los encuentros con los sujetos; b) Dedicar tiempo después de los primeros encuentros a cómo ampliar los conocimientos en las próximas entrevistas; c) Preguntar lo que conocemos a través de la revisión bibliográfica o nuestros primeros acercamientos al escenario; d) Lograr que la gente actúe naturalmente, para esto se debe formular interrogantes que permitan hablar a la gente lo que tiene en mente, no forzar para que respondan los intereses del observador, tener cuidado con los temas, no intimidar al personal o cuestionar su modo de ver, y aprender el modo que la gente utiliza el lenguaje; e) Tomar notas durante toda la etapa del trabajo de campo: descripción de personas, acontecimientos, conversaciones casuales, dibujar un diagrama del escenario y palabras claves; f) Escoger la situación adecuada para usar dispositivos electrónicos como grabadoras o cámaras fotográficas.
5. En el caso de realizar entrevistas con el fin de recolectar testimonios, se recomienda lo siguiente:

Cuadro 9

El testimonio: recomendaciones para su recolección

PREPARACIÓN	<p>Escoger el tema.</p> <p>Conocer todo acerca del tema.</p> <p>Visitar con anterioridad el sitio.</p> <p>Revisión de archivo, bibliografía.</p>
CUESTIONARIO	<p>Elaborar la guía.</p> <p>Conocer a los informantes (adecuarse).</p> <p>No adentrarse en testimonios que causan dolor.</p> <p>No es rígido (preguntas de rigidez, áreas de indagación).</p> <p>Explicar los motivos de la investigación.</p> <p>Trabajar con terceras personas (puentes).</p>
EL ARTE DE LA PREGUNTA	<p>No encerrar una respuesta dada.</p> <p>Plantear preguntas neutrales o abiertas.</p> <p>Usar las respuestas para formular las próximas preguntas.</p> <p>Conocer muy bien el tema.</p> <p>Tener una guía de preguntas.</p>
LIBRETA DE APUNTES	<p>Utilizar una libreta para recordar todo lo relativo a la entrevista: descripciones físicas del lugar, de la persona, actitudes e ideas.</p>
CONOCIMIENTO DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS	<p>Conocer la grabadora.</p> <p>Explicar al informante cómo funciona la grabadora, hacerle escuchar la voz.</p> <p>Ubicarla de una forma poco visible.</p> <p>Probar antes de grabar.</p>
MATERIA PRIMA	<p>Transcribir la entrevista (completa y fiel).</p> <p>Utilizar material adicional.</p> <p>Tomar fotos.</p>
ARCHIVO DE LA PALABRA	<p>1. Guardar y catalogar.</p>
LA ÉTICA	<p>1. Tomar en cuenta los deseos del informante.</p> <p>2. Explicar nuestras intenciones y probable desenvolvimiento.</p> <p>3. Obtener permisos para publicar testimonio</p>

Fuente: Randal, Margaret (2002) «¿Qué es y cómo se hace un testimonio?»
Elaboración propia, 2013.

6. El interés en la recolección de información del trabajo etnográfico es contar con los conceptos, experiencias, manifestaciones del lenguaje de las personas, ya sea de manera individual o grupal.

C. Referente al análisis de la información

El trabajo etnográfico permite entender y explicar las diferentes maneras como los grupos humanos organizan su vida y su visión del mundo. Es por ello que la información que se obtiene mediante la observación participante, entrevistas, testimonios, conversaciones, etc., deben servir para interpretar los sistemas culturales a través de pequeños grupos de individuos en su propio entorno. Una investigación con este tipo de metodologías también permite llegar a grandes conclusiones partiendo de hechos pequeños (Geertz, 1987).

Por lo tanto, esta metodología es útil en el análisis de experiencias de EPS, puesto que el conocimiento se construye en el campo, es decir, en el contacto directo con la gente; únicamente desde este conocimiento local, aprendido de dicho contacto, podríamos hablar sobre la EPS en general y sobre los actores y las actoras de la EPS, en particular.

Para el proceso del análisis de la información obtenida en el trabajo de campo se deben considerar los siguientes puntos:

1. Analizar la información obtenida: entrevistas, fotografías y documentos. Este es un proceso en el que se interpretan las significaciones (lo que no se ve), las interpretaciones de lo no obvio constituyen una descripción densa; por ejemplo, las interpretaciones de las relaciones de producción en una comunidad permiten identificar cuáles son los principios que las rigen, lo que ayuda a determinar si una experiencia es de economía solidaria.
2. Antes de iniciar el proceso de interpretación, se debe estructurar la información, puesto que en el trabajo de campo se obtiene información variada: archivos visuales o auditivos, documentos escritos y expresiones verbales y no verbales señaladas en las notas de campo. Para esto se recomienda preparar criterios de organización de manera que toda la información esté ordenada por categorías.
3. Realizar la triangulación de la información, esto consiste en recoger los datos utilizando diferentes fuentes y métodos de recolección con el fin de incrementar la objetividad del análisis de la información.

D) Referente a la fase de escritura

El trabajo etnográfico tiene como última fase la escritura. La etnografía se produce más por cómo escribimos y constituye un trabajo reflexivo. Para el proceso de escritura se realiza las siguientes recomendaciones:

1. Leer otros trabajos etnográficos, puesto que ayudan en el desarrollo de la escritura etnográfica.
2. Tener claro que existen varias perspectivas sobre el tema investigado. Considerar quiénes van a ser los lectores de la etnografía, de modo que se pueda redactar con un lenguaje adecuado.

3. Evitar silenciar las voces de los otros y pensar que la única y dominante es la del investigador. La escritura etnográfica es una interpretación de segundo y tercer orden puesto que el primero corresponde a los miembros de la experiencia estudiada.
4. Se debe impulsar una etnografía en colaboración, esto quiere decir invitar a los sujetos para que hagan comentarios, y que estos sean parte del texto, ya que así se da un proceso de interpretación colectiva.

4.4 Trabajo final: aplicación del método etnográfico en el análisis de una experiencia de EPS

Seleccionar un caso concreto para analizar, puede ser un emprendimiento autónomo, familiar o asociativo, alguna práctica o incluso un trabajo previo. No obstante, si analiza un caso ya escrito debe utilizar varias fuentes bibliográficas; por ejemplo, revistas y diálogos. Si se escoge una experiencia, el investigador puede realizar entrevistas o una corta observación participante; por ejemplo: lavanderas, vendedores ambulantes, costureras, cajas barriales de ahorro, comunas quiteñas, asociaciones productivas, emprendimientos familiares, entre otros.

La expectativa es que realicen ensayos creativos, analíticos y críticos relacionados con la ESS/EPS, haciendo uso, especialmente, de la metodología etnográfica.

El trabajo final se divide en dos partes:

- 1) La elaboración de una breve propuesta de investigación con una extensión máxima de dos páginas, que debe contener: descripción del tema que guiará la investigación, el planteamiento del problema y la pregunta de investigación.
- 2) El ensayo, que debe incluir:
 - **Introducción** que anuncie los objetivos del ensayo, sus ideas principales a defender y/o anuncie los puntos a abordar; por ejemplo: analizar la importancia económica de la experiencia, analizar los principios solidarios que rigen al emprendimiento, etc.
 - **Contexto, descripción y análisis:** articular los cuerpos teóricos presentados en clase, fijarse en el momento histórico en las que se halla inscrito la experiencia y sus relaciones sociales, culturas y económicas internas y externas, ¿qué significa la ESS/EPS en relación al contexto y descripción de la experiencia escogida?
 - **Conclusión o cierre**
 - **Bibliografía**

Como guía para el desarrollo del **contexto, descripción y análisis**, utilizar las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes forman parte del emprendimiento autónomo, familiar o asociativo?
- ¿Cómo se originó? ¿Por qué se originó el emprendimiento?
- ¿Qué principios les rigen en los procesos de producción, comercialización y consumo?

- ¿Cuál es su campo de acción o dónde actúa?
- ¿Cómo está/están organizados?
- ¿Cuál es su grado de formalización? Inscritos en alguna institución pública o privada: asociación, cooperativa, red, sociedades de hecho, entre otros.
- ¿Cuál es su grado de relación interinstitucional, ya sea con el Estado, instituciones privadas, otros emprendimientos relacionados con la ESS/EPS?
- ¿Cuál es su finalidad y propósitos?
- ¿Cuáles son y cómo desarrollan sus prácticas económicas?
- ¿Con qué recursos económicos, culturales y políticos cuenta?
- ¿Cómo son sus relaciones de poder y mecanismos de participación democrática?
- ¿De qué manera se presentan las relaciones de género al interior del emprendimiento?
- ¿Cuáles son las características más relevantes en torno al trabajo, manejo de recursos, toma de decisiones, distribución de los beneficios?

4.5 Formato del ensayo

- Máximo doce páginas, tamaño de letra 12, espacio 1,5.
- Citas textuales oportunas.

4.6 Material de apoyo

ANDINO, Verónica

2012 «Solo se puede ver bien con el corazón: una invitación a inyectar el afecto, la pasión y la celebración de la diversidad en las metodologías de investigación sobre Economía Solidaria y Políticas Públicas». En José Luis Coraggio (ed.). *Conocimiento y Políticas Públicas de Economía Social y Solidaria: problemas y propuestas*. Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 105-120.

TAYLOR, S.J. y R. BOGDAN.

«Capítulo 2». En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós: 31-50.

4.7 Lecturas sugeridas

GEERTZ, Clifford

1987 «Descripción densa hacia una teoría interpretativa de la cultura». En *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa: 17-40.

RAPPAPORT, Joanne

2007 «Más allá de la escritura: la epistemología de la etnografía en colaboración». En *Revista Colombiana de Antropología* 43, enero-diciembre: 197-229.

CARACCILO, Mercedes y María del Pilar FOTI

2003 «Metodología de casos. Casos n.ºs 1, 2 y 3». En *Economía solidaria y capital social. Contribuciones al desarrollo local*. Buenos Aires: Paidós: 103-118.

Bibliografía

ANDINO, Verónica

- 2012 «Solo se puede ver bien con el corazón: una invitación a inyectar el afecto, la pasión y la celebración de la diversidad en las metodologías de investigación sobre Economía Solidaria y Políticas Públicas». En José Luis Coraggio (ed.). *Conocimiento y Políticas Públicas de Economía Social y Solidaria: problemas y propuestas*. Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 105-120.

ANDRÉ, Euclides

- 2013 «Consumo solidario». En José Luis Coraggio, Jean Louis Laville y Antonio Cattani. *Diccionario de la otra economía*. Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento: 86-92.

BASTIDAS, Óscar y Medeleine RICHER

- 2001 «Economía Social y Economía Solidaria, intento de definición». En *Cayapa revista venezolana de economía social*. Año 1. No. 1. Mayo: 1-27.

BORÓN, Atilio

- 2012 *Socialismo del siglo XXI. ¿Hay vida después del neoliberalismo?* Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado.

CARACCILOLO, Mercedes y María del Pilar FOTI

- 2003 *Economía solidaria y capital social: contribuciones al desarrollo local*. Buenos Aires: Paidós.

CORAGGIO, José Luis, María ARANCIBIA y María DEUX

- 2010 *Guía para el mapeo y relevamiento de la Economía Popular Solidaria en Latino-américa y Caribe*. Lima: Grupo Red de Economía Solidaria del Perú-GRESP.

CORAGGIO, José Luis

- 2011 *Economía Social y Solidaria: el trabajo antes que el capital*. Ecuador: Abya-Yala-Fundación Rosa Luxemburg.

CORAGGIO, José Luis, Jean Louis LAVILLE, Antonio David CATTANI (organizadores)

- 2013a *Diccionario de la otra economía*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.

- 2012b «Conclusiones, Reflexiones y Recomendaciones». En José Luis Coraggio, (ed.). *Conocimiento y Políticas Públicas de Economía Social y Solidaria: problemas y propuestas*. Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 217-224.

DÁVALOS, Xavier

- 2012 «Las Políticas Públicas para la ESS en Ecuador, el estado del conocimiento: líneas de investigación en marcha en distintas instituciones y las prioridades de investigación». En José Luis Coraggio (ed.). *Conocimiento y Políticas Públicas de Economía Social y Solidaria: problemas y propuestas*. Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 187-216.

- DIERCKXSENS, Win, Antonio JARQUÍN y Paulo CAMPANARIO
2011 *Siglo XXI: crisis de una civilización ¿Fin de la historia o el comienzo de una nueva historia?* Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado.
- Equipo FORLOCAL-Ciudad
2011 «¿Qué es la economía popular y solidaria? Sus principales limitaciones en el contexto actual del Ecuador». En Gabriela Weber (coord.). *Debates sobre cooperación y modelos de desarrollo: perspectivas desde la sociedad civil en el Ecuador*. Quito: Centro de Investigaciones Ciudad: 131-149.
- FALCK, Andrés y Pablo PAÑO
2011 *Democracia participativa y presupuestos participativos*. Málaga-España: Cedma.
- FRASER, Nancy
2012 «Un movimiento triple. Reflexiones pos-Polanyi sobre la crisis capitalista». En Robin Blackburn, Nancy Fraser, Goran Therborn y René Ramírez. *Nuevas Fronteras de la Izquierda*. Quito: Editorial IAEN, Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 97-113.
- GARCÍA, Jordi
2009 «Las familias de la Economía Solidaria». En Jean-Louis Laville y Jordi García. *Crisis Capitalista y Economía Solidaria: una economía que emerge como alternativa real*. Barcelona: Icaria Editorial: 145-166.
- GEERTZ, Clifford
1987 «Descripción densa hacia una teoría interpretativa de la cultura». En *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa: 17-40.
- GUERRA, Pablo
2007 «¿Cómo denominar a las experiencias económicas solidarias basadas en el trabajo? Diálogo entre académicos latinoamericanos acerca de la polémica conceptual». En *Revista Otra Economía*, vol. I, n.º 1, 2.º semestre.
- HAMMERSLEY, Martín y Paul ATKINSON
2001 «¿Qué es la etnografía?, «La Escritura Etnográfica». En *Etnografía*. Barcelona: Paidós: 15-37; 259-281.
- Instituto de Altos Estudios Nacionales-IAEN
2011 *Economía Solidaria, una alternativa de desarrollo integral para la sociedad*. Quito: IAEN-Ministerio Coordinador de Desarrollo Social-MCDS.
- JÁCOME, Víctor
2011a «Tres ejemplos de Economía Popular de la comuna de Cocotog». En *Economía Política e identidades de las comunas peri-urbanas de Quito*. Tesis de maestría en antropología, Flacso-Ecuador: 66-93.
2012b «Importancia del conocimiento de la génesis y actores de la economía popular y solidaria en las políticas públicas: el caso de las comunas circunsquiteñas». En José Luis Coraggio (ed.), *Conocimiento y Políticas Públicas de Economía Social y Solidaria: problemas y propuestas*. Quito: Editorial IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales, Universidad de Postgrado del Estado: 123-152.
- KAPRON, Sergio y Ana Lucía FIALHO
2004 «Políticas públicas para la economía solidaria». En Cattani, A.D. (organizador). *La otra economía*. UNGS-OSDE, Altamira, Buenos Aires.

LAVILLE, Jean-Louis

- 2004 «El marco conceptual de la economía solidaria». En Jean-Louis Laville (ed.), *Economía social y solidaria: una visión europea*. Buenos Aires: Fundación OSDE - Universidad Nacional de General Sarmiento - Editorial Altamira: 1-25. Internet. http://www.emes.net/fileadmin/emes/PDF_files/RILESS-EMES/ESPANOL/Laville_ElMarcoConceptual.pdf. Acceso: 12/12/2012.

LAVILLE, Jean-Louis

- 2009 «Economía Solidaria: un movimiento internacional». En Jean-Louis Laville y Jordi García, *Crisis Capitalista y Economía Solidaria, una economía que emerge como alternativa real*. Barcelona: Icaria Editorial: 17-62.

MARCILLO, César y Alejandro SALCEDO

- 2010 *Economía Solidaria, «Teoría y realidades de éxitos comunitarios»*. Historias de Superación en Ecuador y Castilla La Mancha, Fundación Iberoamericana para el Desarrollo, Fundación Humanidad y Desarrollo, FEDA Delegación España.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, MAGAP

- 2012 *Circuitos alternativos de comercialización: estrategias de la agricultura familiar y campesina*. Quito: IEstudio.

Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES

- s. f. Agenda de la Revolución de la Economía Popular y Solidaria 2011-2013. Internet. <http://www.ieps.gob.ec/web/images/PUBLICACIONES/Agenda.pdf>. Acceso: 4/9/2013.

MUÑOZ, Ruth

- 2013 «Finanzas Solidarias». En José Luis Coraggio, Jean Louis Laville y Antonio Cattani. *Diccionario de la otra economía*. Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento: 217-223.

NÚÑEZ, Orlando

- 2007 «La economía popular, asociativa y autogestionaria». En José Luis Coraggio (comp.), *Economía solidaria y subjetiva*. Buenos Aires: Altamira: 111-145.

PÉREZ, Juan, Enekoitz ETXEZARRETA y Luis GURIDI

- 2008 «De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines». Internet. http://www.ucm.es/info/ec/ecocri/cas/perez_etxezarreta_guridi.pdf. Acceso: 30/6/2013.

POLANYI, Karl

- 1976a «El sistema económico como proceso institucionalizado: el significado formal y el significado substantivo de económico». En M. Godelier (comp.), *Antropología y economía*: 155-178. Internet. www.ciesas.edu.mx/Clasicos/Publicaciones/Index.html. Acceso 2/12/2012.

- 1989b *La gran transformación. Crítica del liberalismo económico*. Madrid: Ediciones de la Piqueta, Ediciones Endymion.

RAMÍREZ, René

- 2012 *La vida (buena) como riqueza de los pueblos: hacia una socioecología política del tiempo*. Quito: IAEN, INEC.

- RANDAL, Margaret
2002 «¿Qué es y cómo se hace un testimonio?». En Beverley, John y Hugo Achugar. *La voz del otro: testimonio, subalternidad y verdad narrativa*. Guatemala: Ediciones Papiro: 33-57.
- RAPPAPORT, Joanne
2007 «Más allá de la escritura: la epistemología de la etnografía en colaboración». En *Revista Colombiana de Antropología* 43, enero-diciembre: 197-229.
- RAZETO, Luis
1990 «Economía popular y organización popular». En Francisco Gutiérrez, (comp.) *Educación comunitaria y economía popular*. Costa Rica: PEC: 77-102.
- RUIZ, Violeta
2004 *Organizaciones comunitarias y gestión asociada: una estrategia para el desarrollo de ciudadanía emancipada*. Argentina: Paidós.
- SARA DA ROS, Giusepina
2007 «Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias». En *Revista Unircoop*. vol. 5, n.º 1.
- SARRIA, Ana y Lilia TIRIBIA
2004 «Economía Popular». En Antonio Cattani (ed.). *La otra economía*. Altamira: 173-186.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
2012 Plan estratégico 2012-2017. Internet. www.seps.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=03565c37-565e-4ba6-946c-1fa1709ad570&groupId=10157. Acceso: 10/5/2013.
- TAYLOR, Steven J. y Robert BOGDAN
s. f. «Capítulo 2». En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós: 31-50.
- TIRIBIA, Lia
s. f. *Economía popular y movimientos populares (y una vez más, el trabajo como principio educativo)*. Internet. <http://www.acsurasturias.org/contenidos/proyectos/Buscandonoslavida/textos/textogeneralliatiribia.pdf>. Acceso: 10/8/2013.
- WELLEN, Henrique
2012 *Para a Crítica da "Economia Solidária"*. Sao Paulo-Brazil: Outras expressoes.

Diarios

- EL UNIVERSO
2012 «Estado ha invertido \$5 mil millones en compras públicas». En *El Universo*, 20/9/2012. Internet. www.eluniverso.com/2012/09/20/1/1356/5-mil-millones-compras-publicas.html.
- EL TELÉGRAFO
2013 «Economía popular y solidaria: Tercer sector económico». En *El Telégrafo*, 13/5/2013. Internet. <http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/economia-popular-y-solidaria-tercer-sector-economico.html>.

Leyes y reglamentos

- Constitución Política de la República del Ecuador, 2008
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su reglamento
- Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones
- Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad)

Este libro se terminó de imprimir
y encuadernar en abril de 2014
en Imprenta Mariscal,
de Quito-Ecuador.